

Ways
Italy with the locals



certified by Vireo Srl

2021. Report Annuale

Ways è un tour operator specializzato in tour ed esperienze per piccoli gruppi, privati o condivisi, relativamente ad attività enogastronomiche, culinarie, culturali ed escursionistiche che si svolgono nelle città di Verona e Lago di Garda, Venezia, Milano e Torino.

Ogni esperienza viene creata con un team di guide selezionate, esperte e locali che fanno parte dell'azienda. Al centro di ogni attività ci sono le persone, le quali sono il grande valore di questa azienda, che con l'impegno garantiscono elevati standard di qualità e un controllo diretto su tutto il processo. La presenza di Ways sul territorio permette di conoscere ogni dettaglio di esso, per riuscire ad essere al fianco delle realtà locali e far vivere storie ed emozioni indelebili nella mente dei visitatori.

the **experience** company

Ways
Italy with the locals



premesse

Il report annuale 2021 si inserisce, come per molte aziende ma soprattutto quelle del settore turistico, in un contesto ancora segnato dalla pandemia globale e dalle sue conseguenze sanitarie, sociali ed economiche. A queste sfide abbiamo risposto con la determinazione e la creatività che da sempre ci contraddistinguono. Collaborazione, sacrificio e sinergia sono stati ulteriori elementi imprescindibili della nostra strategia per affrontare una crisi in continua evoluzione, che per la prima parte dell'anno ha pesantemente segnato i nostri risultati economici.

Il 2021 ha visto però anche il lancio, proprio in risposta alla pandemia, di un nuovo brand dedicato all'enoturismo di prossimità e al supporto dei piccoli produttori di vino nella promozione turistica territoriale. Nata come iniziativa di carattere territoriale, il progetto Wine Ticket è stato particolarmente apprezzato dai produttori e dalle istituzioni locali che ci hanno conferito un premio per l'innovazione nei servizi enoturistici nel contesto del concorso di Verona, Best of Wine Tourism per il network delle capitali del vino nel mondo, Great Wine Capitals.

Nella seconda parte dell'anno, con l'allentarsi della pandemia, abbiamo proseguito il percorso di sviluppo territoriale con l'avvio di due nuove destinazioni, Milano e Torino, che si affiancano alle già presenti Verona e Venezia, per arricchire la proposta commerciale con una copertura ormai diffusa su tutto il nord Italia.

I risultati presentati in questo report sono da leggere alla luce della complessa e mutevole situazione che ha visto la compresenza di difficoltà e opportunità e che ci ha portato a mettere a frutto le doti di resilienza di cui il nostro team gode, dimostrando al mercato capacità di innovazione e di fare lavoro di squadra.

contenuti

Chi siamo

La nostra storia
La nostra mission
La vision
I nostri valori
Il codice etico
La governance
L'organizzazione

Il nostro business

I brand

Highlights

Certificazione GSTC
Nuove destinazioni

Performance

Ospiti
Esperienze
Lavoratori

Sistema di gestione

Sostenibilità

Ambiente
Società
Economia

Obiettivi SDG 2030

Breve termine
Medio termine
Lungo termine

La nostra **storia**

Tutto ha inizio nella piccola città di Verona, dove nel **2007** i due fondatori, Matteo ed Andrea, hanno avuto una brillante intuizione: far scoprire la propria città in un modo più dinamico, più interattivo e autentico, così è nato il **primo Bike Tour della città di Verona**.

Hanno deciso di coinvolgere i migliori professionisti locali, che conoscono i segreti e le meraviglie della città per dare vita al progetto Veronality, che in pochi anni si è evoluto da un gruppo di pochi amici a un grande team di esperti operanti in **quattro diverse città del nord Italia**.

Ways
Italy with the locals



10 anni di **esperienze**



la mission

Ways esiste per far **vivere e scoprire la vera essenza dell'Italia** attraverso **esperienze curate ed autentiche** alla ricerca di una cultura locale fatta di piccole realtà aziendali, con persone del posto talmente appassionate da rendere un tour in un ricordo indelebile. L'impegno mira alla crescita della responsabilità comune per un turismo fatto di piccole esperienze che **valorizzano le comunità locali**, le risorse storico artistiche del territorio e una crescita sostenibile nel tempo che preserva i territori visitati a garanzia delle generazioni future.

Ways
Italy with the locals

la **vision**

Coinvolgere i viaggiatori in un'esperienza che possa far scoprire loro **l'autenticità dell'Italia**, i suoi segreti e le sue meraviglie grazie a una **guida competente e appassionata** in grado di costruire relazioni intense e ricordi indelebili.

Ways
Italy with the locals

valori del team



Passione

La cura, l'impegno e l'amore per il territorio sono i moventi che spingono l'azienda a un costante miglioramento dell'offerta per far vivere ai propri ospiti esperienze indimenticabili.



Curiosità

Viene svolto un costante lavoro di sperimentazione per proporre esperienze sempre più originali e innovative ma allo stesso tempo autentiche.



Affidabilità

Ciò che rende l'azienda affidabile e genuina è la condivisione degli stessi ideali tra tutti i membri del team.



Accoglienza

L'azienda è fortemente incentrata sulla persona, sul suo benessere e sull'inclusione. Si sente la responsabilità di far parte di una comunità e la si vuole valorizzare raccontando il presente per sostenere il futuro.



Sostenibilità

Il rispetto per le risorse del pianeta e l'impegno a sostenere le comunità sono sempre state una priorità assoluta per Ways, che da anni si impegna nella definizione di una strategia di sviluppo sostenibile nel breve, medio e lungo termine.

il nostro codice **etico**

Ways, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi ed i regolamenti vigenti, intende osservare elevati standard etici, nella conduzione quotidiana del proprio lavoro. Per questo motivo ha redatto un proprio **Codice Etico**, uno strumento integrativo delle norme di legge o regolamentari. Riteniamo che le decisioni aziendali ed i comportamenti del personale siano basati su regole etiche, anche nei casi in cui esse non dovessero essere codificate da normative specifiche.

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da quanti, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi dell'azienda, nei confronti di: possessori del capitale, dipendenti, collaboratori, consulenti esterni, fornitori, clienti ed altri soggetti, in quanto portatori di interessi legati all'attività dell'azienda. Particolare attenzione è richiesta alla classe dirigente, nonché ai responsabili e ai membri o al membro dell'Organismo di Vigilanza, i quali tutti hanno il compito di vigilare sul funzionamento del Codice Etico stesso e di curarne l'aggiornamento: tali soggetti sono chiamati a garantire che i principi adottati siano costantemente applicati ed a mantenere un comportamento che sia di esempio ai dipendenti ed ai collaboratori.

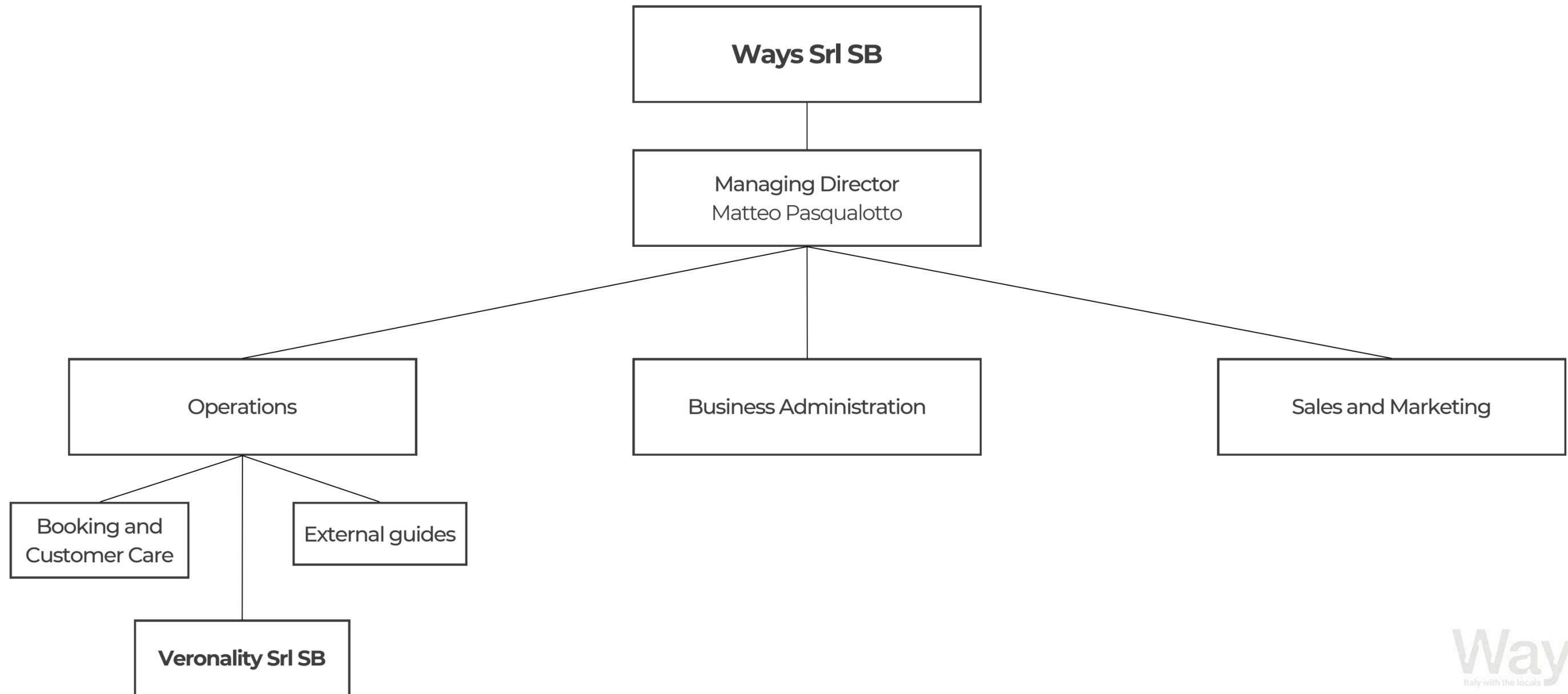
Il Codice Etico viene messo a disposizione dei clienti, dei fornitori e degli altri soggetti terzi che interagiscono con l'azienda, invitandoli a rispettare i principi ed i criteri di condotta, nell'ambito dei rapporti che essi hanno con l'azienda stessa.

la **governance**

Il modello organizzativo di Ways è basato sul controllo diretto da parte dei due fondatori, **Matteo Pasqualotto** e **Andrea Rigo**, che compongono il Consiglio di Amministrazione.



L'organizzazione



il nostro business

Ways nasce con il desiderio dei nostri fondatori di far vivere agli ospiti esperienze indimenticabili, le stesse che loro hanno vissuto durante i loro viaggi nel mondo. Il vantaggio competitivo che permette di differenziare l'esperienza offerta da Ways risiede in tutto il processo di progettazione e realizzazione che avviene internamente e non viene demandato a nessun interlocutore esterno. Questo pone al centro il consumatore e la sua esperienza.



Ways
Italy with the locals

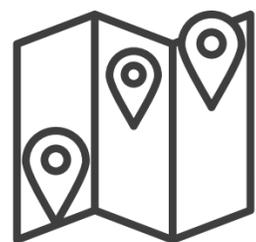
i brand



Veronality

L'offerta di esperienze per individuali e gruppi privati o aziendali, per lo più di origine italiana, per scoprire Verona, il lago di Garda e la provincia.

veronality.com



**29 Esperienze
disponibili**



**339 degustazioni
di vino**



**1.222 visitatori
unici**



**166 tour in
bicicletta**



Ways
Italy with the locals

Veronality



Una location interamente dedicata all'arte culinaria che ha lo scopo di far incontrare la buona cucina con la convivialità della tavola attraverso esperienze di gruppo o team building aziendali

lasoffritta.it



**713 ore passate
in cucina**



**5 chef
istruttori**



**1.071 ospiti
unici**



**48 eventi
privati**



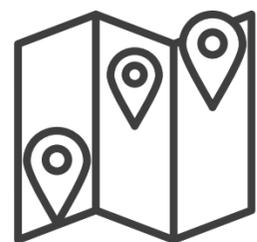
Ways
Italy with the locals

L'offerta incoming per il nord Italia, dedicata a viaggiatori internazionali, specializzata in tour ed esperienze giornaliere per piccoli gruppi, privati o condivisi

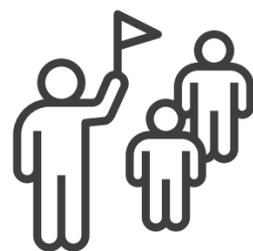
waystours.com



4 città del nord Italia



69 itinerari ed esperienze



2.040 tour svolti



36.745 km percorsi





Wine Ticket è la piattaforma che permette di scoprire le tipicità enologiche locali della provincia di Verona direttamente da chi le produce

wineticket.it



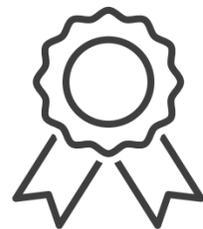
6 aree vinicole
a Verona



30 cantine in
degustazione



100 degustazioni
svolte



1 premio
innovazione



Ways
Italy with the locals



virtou

L'impegno assunto con il progetto Virtou è quello di accompagnare le altre imprese ad una gestione sostenibile per garantire loro uno sviluppo generazionale responsabile nei confronti dell'ambiente, delle comunità e del futuro delle imprese stesse.

virtou.it



Ways
Italy with the locals

gli highlights

Il primo grande risultato del 2021 è arrivato ad aprile, dopo un lungo periodo di preparazione Ways ha affrontato l'audit con successo ed ottenuto la certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council). La più importante delle certificazioni turistiche in ambito sostenibilità, un Consiglio che nasce da un progetto delle Nazioni Unite per poi diventare un progetto indipendente e internazionalmente riconosciuto come principale organo di definizione della sostenibilità turistica. Questo risultato ci ha inseriti in un gruppo molto ristretto di tour operator certificati in Italia, primi nella nostra regione.

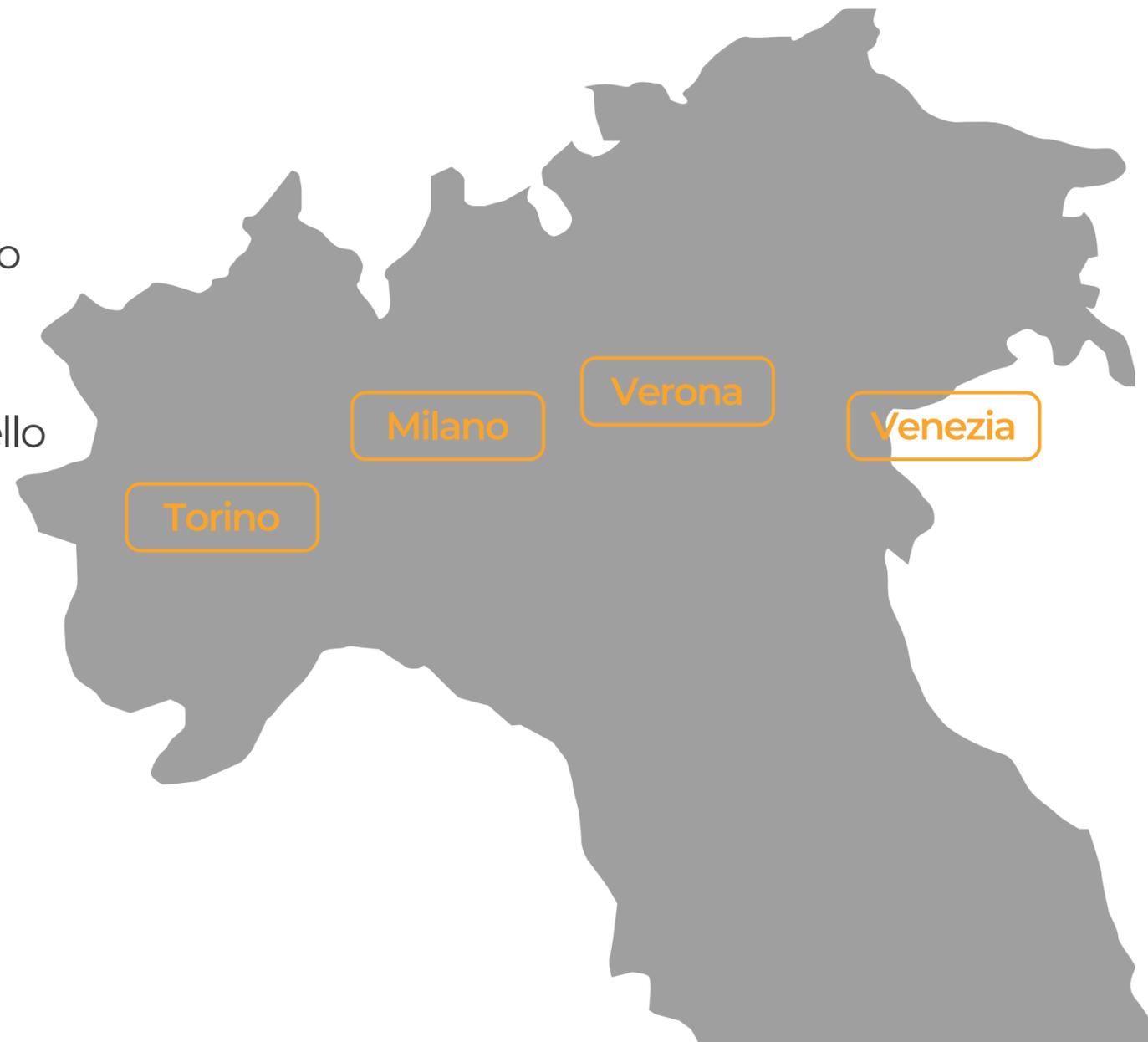
L'etica della sostenibilità è uno dei principali valori su cui si fonda il nostro modello di business, un impegno costante di bilanciamento tra profitto aziendale e benessere delle persone, beneficio per le nostre comunità e rispetto del nostro territorio.



certified by Vireo Srl

nuove destinazioni

Un progetto di crescita nato nel 2018 con l'idea di esportare il modello operativo della prima città, Verona, anche in altre città-destinazione. Nel 2019 il primo tentativo è stato fatto su Venezia con l'introduzione di una nuova esperienza che si è subito rivelata un grande successo: Wine tour delle **Colline del Prosecco**. Contestualmente è stata tentata la strada della cooperazione con un progetto locale, nello specifico con Milanowow per lo sviluppo della destinazione **Milano**, ma questo progetto non ha portato a grandi risultati.



Dopo aver sfruttato l'anno pandemico per la rielaborazione della strategia il 2021 si è rivelato l'anno decisivo per la nascita di un progetto territoriale più ampio con lo sviluppo sinergico di 4 città principali nel nord Italia: **Verona, Venezia, Milano e Torino** oltre ad una destinazione non urbana come il **lago di Garda**. In ciascuna è stato replicato il modello di creazione di un team di lavoro locale, con un misto tra personale diretto e collaboratori esterni, l'investimento in mezzi di trasporto dove necessari e partnership con il panorama museale per le visite guidate e produttori di vino per l'enoturismo.



le performance



Ways
Italy with the locals

gli ospiti



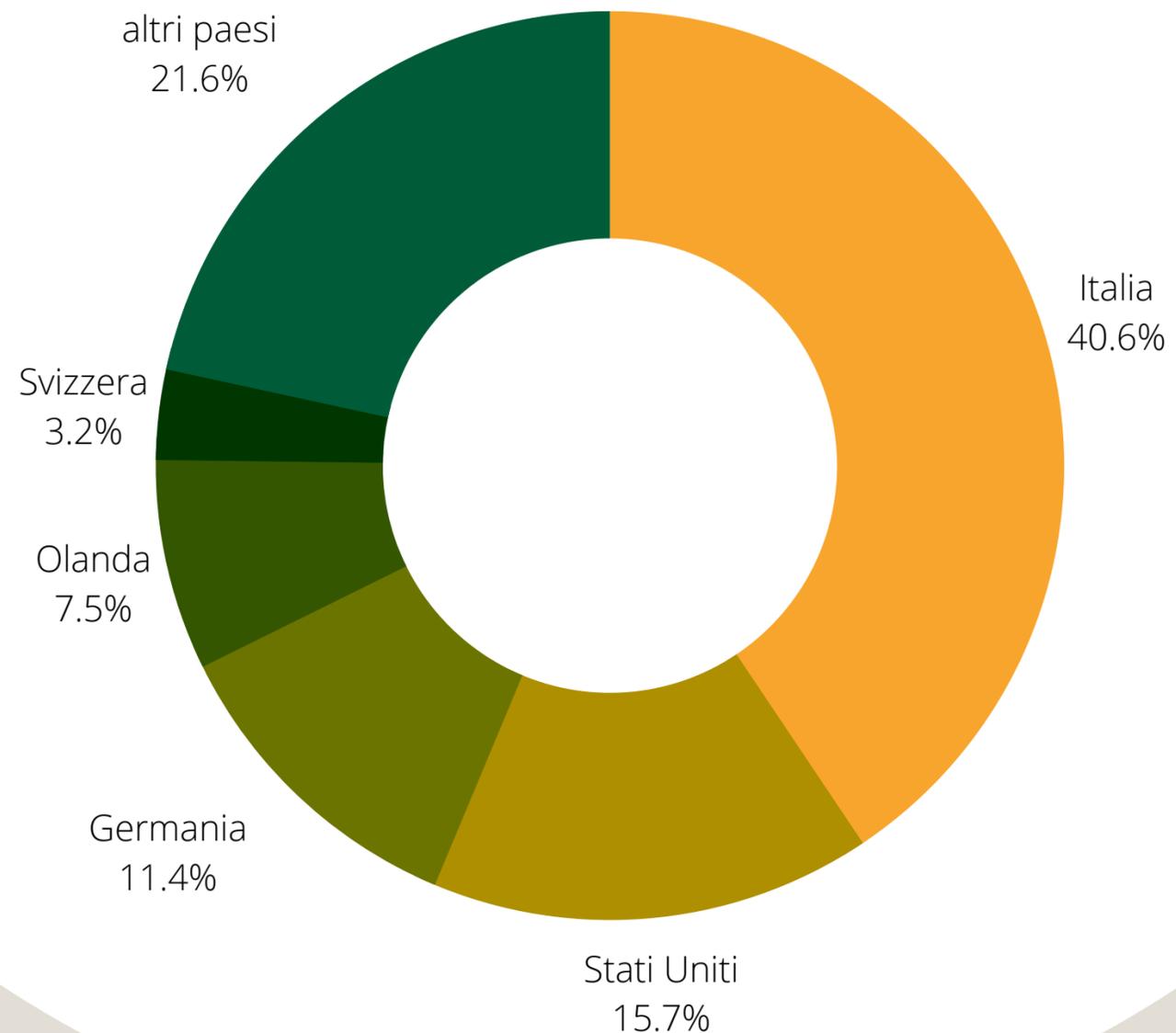
+9.000
ospiti totali



+50
nazionalità diverse



51% uomini
49% donne



le esperienze



+2.000
tour ed
esperienze



4,8
dimensione
media gruppi



+1.700
degustazioni
di vino



+450
piccoli produttori
visitati

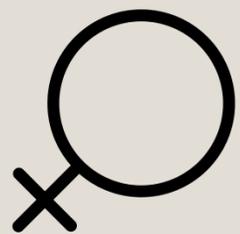


Ways
Italy with the locals

i lavoratori

11

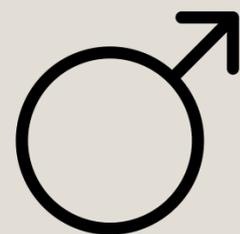
lavoratori
interni



82%
donne

23

collaboratori
esterni



18%
uomini



supply chain



167

Fornitori totali

38

Fornitori monitorati

16

Fornitori con rischio impatto
medio-alto

In un percorso di miglioramento continuo delle nostre performance, non solo economiche, ma anche ambientali e sociali, agire in ottica di filiera con il coinvolgimento di fornitori e partner è la strada da percorrere.

In quest'ottica Ways ha definito criteri e modalità di valutazione della catena di fornitura atti a ridurre i rischi ambientali, sociali ed etici, il tutto attraverso un processo di monitoraggio, con l'uso di questionari ed audit informali del nostro personale, del rispetto delle normative vigenti e delle direttive aziendali per quanto riguarda aspetti quali la tutela dei lavoratori, gli standard ambientali e la salvaguardia delle culture locali.

Il nostro obiettivo attraverso questo sistema di gestione della catena di fornitura si traduce in un impegno di responsabilità da un punto di vista sociale, ambientale oltre che economico. Crediamo che lo sviluppo sostenibile della nostra azienda sia una leva per la crescita competitiva per noi e per le comunità in cui operiamo.

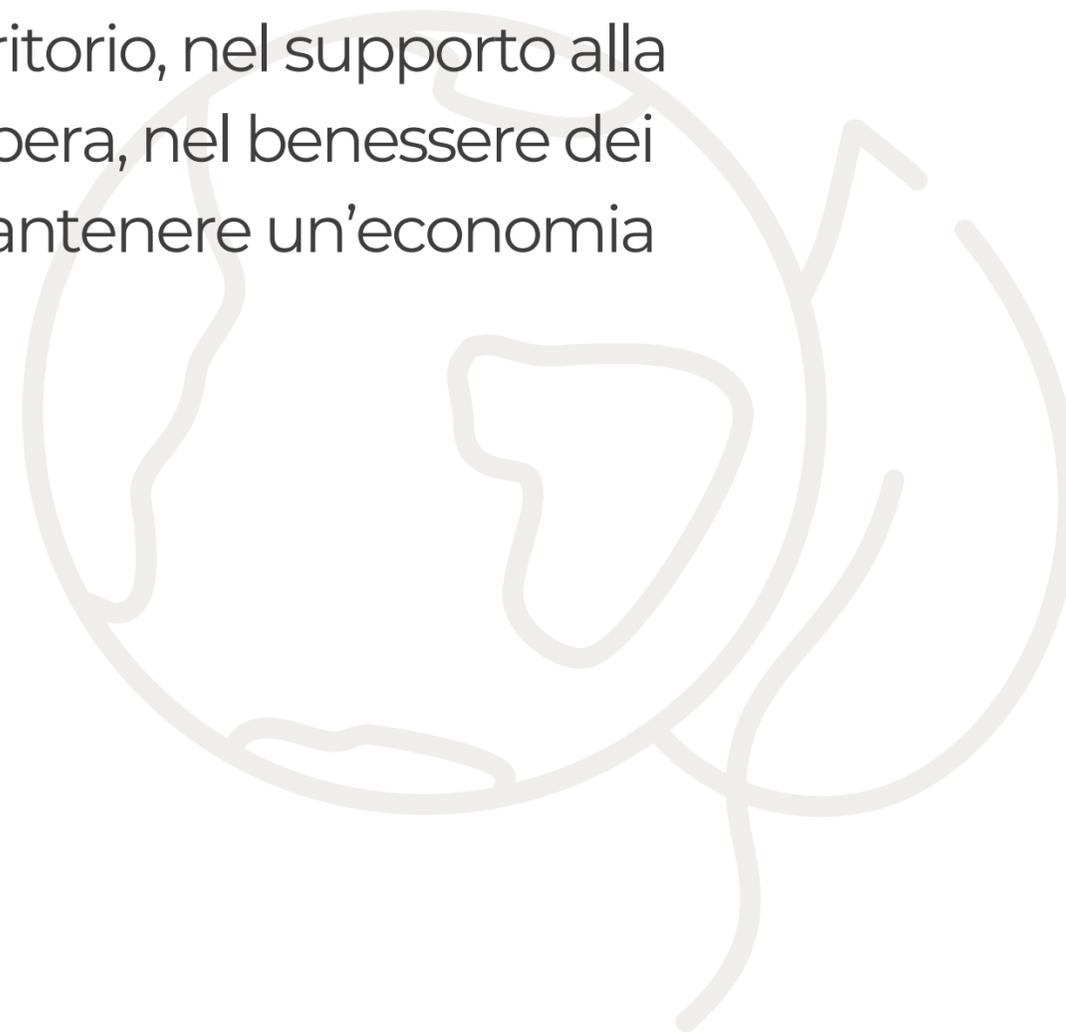
sostenibilità



Ways
Italy with the locals

gestione **sostenibile**

Ways ha adottato un sistema di gestione aziendale con attenzione alla sostenibilità nel suo complesso: nel rispetto dell'ambiente e del territorio, nel supporto alla società e alla comunità in cui opera, nel benessere dei lavoratori e con l'obiettivo di mantenere un'economia sana e possibilmente circolare.





l'ambiente

Consumi

3.456 Kw

Energia elettrica

673,35 Mc

Gas naturale

Co2

12.229 Kg

emessa



1.064 Kg
compensata



la **società**

Lavoratori

5 persone

contratti a tempo pieno

2 persone

contratti di tirocinio

4 persone

contratti a tempo parziale

9 persone

contratti a tempo
indeterminato

la **società**

Welfare

servizio di counseling
assistenza sanitaria
sostegno alla genitorialità
supporto nell'acquisto di strumenti
gestione di un regolare piano ferie
sostegno a congedi parentali
supporto all'assistenza di familiari anziani
piano formativo continuativo

Impegno civico



l'economia circolare

86%

Fornitori locali

73%

di piccole
dimensioni

22%

di medie
dimensioni

4%

di grandi
dimensioni



Ways
Italy with the locals

i nostri obiettivi

Il coinvolgimento dei lavoratori e della governance di Ways ha generato una lista di obiettivi di breve, medio e lungo termine in linea con l'agenda 2030 delle Nazioni Unite



obiettivi di **breve termine**

2022

l'azienda intende assumere un impegno formale nei confronti del cambiamento climatico attraverso il contributo economico a progetti di crescita sostenibile della comunità, ma anche attivando un processo interno che generi una serie di policy aziendali per ridurre le disuguaglianze, favorire la crescita di comunità e consumi responsabili e sostenibili, ma soprattutto puntando alla sensibilizzazione dei propri fornitori partner e alla valorizzazione di coloro che si attivano in un processo di miglioramento del proprio impatto.



2023

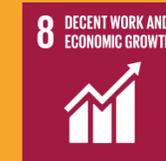
l'azienda si impegna ad attivare un percorso formativo del proprio personale con l'obiettivo di far acquisire maggiori competenze e conoscenze in merito a temi quali le disuguaglianze sociali, il consumo responsabile e la creazione di città e comunità sostenibili. Allo stesso modo l'azienda si impegna a migliorare il proprio impatto nei confronti delle stesse tematiche, attraverso la revisione dei processi e delle procedure interne, nonché attraverso la promozione verso i propri clienti degli obiettivi e dei marchi di sviluppo sostenibile dell'agenda UN 2030.



obiettivi di medio e lungo termine

2026

l'azienda si impegna ad ottenere significativi risultati d'impatto sia nell'ambito sociale che ambientale attraverso l'impiego di risorse dedicate ad offrire nuove opportunità lavorative per categorie svantaggiate ed offrire loro pari opportunità, oltre all'impegno di eliminare prodotti monouso dalla propria attività lavorativa, sia come consumo diretto che indiretto nei servizi offerti dai fornitori partner.



2030

l'azienda si impegna ad ottenere grandi risultati d'impatto ambientale entro il 2030, in linea con l'agenda delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di emissioni Zero e con l'acquisto di soli veicoli elettrici, ibridi o comunque sostenibili.





vicolo Carmelitani Scalzi 14, B

37122 Verona, Italia

+39 045 5701561 • +39 327 4674179

info@waystours.com

www.ways.tours