



WAYS SRL SB

Vicolo Carmelitani Scalzi, 14/B - 37122 Verona (Vr)

+39 (045) 5701561 - info@waystours.com

www.waystours.com - www.ways.tours

C.F. e P. IVA 04676500236 - cap. soc. 10.000,00 euro

Report Ways 2024

Indice

Premessa	3
Nota metodologica	4
Chi siamo	5
I nostri valori	7
Governance responsabile	9
Il modello di business	9
I Brand	9
Gli stakeholder dell'azienda	12
Il Sistema di Gestione Sostenibile	20
Innovazione e crescita nell'economia di Ways	21
Impegno Sociale	23
Impegno Culturale	34
Impegno Ambientale	36
B Impact Assessment	40
Impegno per il futuro	42
Indice dei contenuti GRI	45

Premessa

Carissimi stakeholder e membri della comunità Ways,

È con grande soddisfazione che vi presento il report annuale di sostenibilità di Ways per l'anno 2024, un anno che ha segnato tappe importanti nel nostro percorso verso un turismo sempre più consapevole, inclusivo e rigenerativo.

Il contesto globale continua a porre sfide complesse, richiedendo flessibilità, innovazione e un forte senso di responsabilità. In questo scenario, il nostro impegno per la sostenibilità si è ulteriormente rafforzato: abbiamo consolidato il nostro approccio strategico, reso più robusti i nostri processi interni e rafforzato le collaborazioni con il territorio e la nostra rete di stakeholder.

Nel 2024 abbiamo superato con successo l'audit di rinnovo della certificazione GSTC, confermando la solidità delle nostre pratiche in materia di turismo sostenibile. Abbiamo compiuto un passo importante avviando la definizione della nostra matrice di materialità, che ci permetterà di identificare con maggiore precisione le priorità ambientali, sociali ed economiche rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder.

Lavorando al fianco di consulenti esterni, abbiamo iniziato un processo di revisione dei ruoli e dei processi aziendali, con l'obiettivo di renderli più efficaci e coerenti con i nostri valori. Inoltre, abbiamo rafforzato il monitoraggio dei fornitori, promuovendo pratiche di approvvigionamento più sostenibili e orientate alla valorizzazione delle filiere locali.

Abbiamo anche intrapreso nuove progettualità ad alto valore sociale e culturale: dall'apertura della nostra nuova destinazione a Bologna, che si consoliderà nel 2025, all'avvio di un progetto di volontariato d'impresa che consente ai nostri dipendenti di dedicare una giornata lavorativa ad attività di volontariato.

La collaborazione con l'Associazione Giochi Antichi rappresenta per noi un'ulteriore evoluzione nel nostro modo di intendere il turismo: un'esperienza che valorizza il patrimonio immateriale vivente, in linea con il riconoscimento Unesco, e che rafforza il legame tra cultura locale e viaggiatori. Allo stesso tempo, abbiamo promosso momenti di incontro tra produttori e cittadini, come gli incontri con i viticoltori sul tema della biodiversità, per continuare a coltivare un dialogo aperto e consapevole con il territorio.

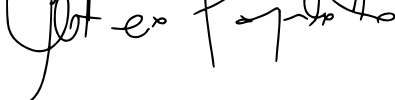
Questo report raccoglie i risultati ottenuti e racconta il lavoro, spesso silenzioso ma costante, di un team motivato e di una rete di partner che condivide la nostra visione. Ogni azione che troverete raccontata qui dentro nasce dalla volontà di fare la differenza, in piccolo, ma in modo concreto.

Grazie per essere parte attiva di questo cammino. Il futuro del turismo sostenibile si costruisce insieme, giorno dopo giorno.

Matteo Pasqualotto

Presidente

Ways



Nota metodologica¹

Per la stesura del nostro report aziendale annuale, ci siamo basati sulla normativa che regola le Società Benefit, in particolare sulla legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-383. Questa normativa definisce i requisiti di rendicontazione in Italia per le Società Benefit, che includono:

1. Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni intraprese nel periodo considerato.
2. Valutazione dell'impatto generato utilizzando standard di valutazione esterna, che comprendono le seguenti aree: governance aziendale, lavoratori, altre parti interessate e ambiente².
3. Descrizione dei nuovi obiettivi per l'anno successivo³.

Inoltre, abbiamo scelto volontariamente di rendicontare in riferimento ad alcuni standard GRI (Global Reporting Initiative), un sistema di reporting sulla sostenibilità riconosciuto a livello internazionale.

La responsabilità di rivedere e approvare le informazioni rendicontate fa capo al massimo organo di governo, ovvero il Consiglio di Amministrazione.

Il presente report annuale copre il periodo di rendicontazione dal 01.01.2024 al 31.12.2024, in linea con il report finanziario. Il report sarà pubblicato entro e non oltre il 31.05.2025.

Per qualsiasi domanda riguardante argomenti trattati nel presente report, si prega di contattare l'indirizzo e-mail: report@waystours.com

¹ Riferimenti ai GRI Standard: 2-3 e 2-14

² *B Impact Assessment*: pp. 40-41

³ *Impegno per il futuro*: pp. 42-43

Chi siamo⁴

Ways è un tour operator DMC (Destination Management Company) specializzato nella creazione di esperienze autentiche e coinvolgenti per piccoli gruppi. La nostra azienda si distingue per la capacità di creare itinerari sia per viaggi di gruppo condivisi che per richieste più specifiche e personalizzate, garantendo in questo modo un'esperienza unica per ogni tipo di cliente che lo desidera.

Offriamo una vasta gamma di attività enogastronomiche, culinarie, culturali ed escursionistiche che si svolgono in alcune delle destinazioni più affascinanti d'Italia. Immersi nell'incantevole contesto delle città di Verona e Lago di Garda, Venezia, Milano, Torino e Bologna, ogni esperienza è curata nei minimi dettagli da un team di guide locali esperte, selezionate con cura per la loro conoscenza approfondita del territorio e per la loro passione nel condividere le proprie tradizioni e cultura. Per gli amanti delle tradizioni vinicole e culinarie, proponiamo appassionanti tour enogastronomici, immergendosi nelle autentiche delizie locali e nei segreti del vino e della cucina tradizionale. Se si preferisce un'avventura attiva, si può abbracciare la libertà dei nostri tour in bicicletta attraverso le affascinanti città. Per coloro che desiderano scoprire i luoghi con calma e tranquillità, i nostri classici walking tour offrono l'opportunità di esplorare i tesori nascosti e i punti di riferimento iconici con una prospettiva più intima e rilassata.

Per noi, le persone sono al centro di tutto. I nostri collaboratori dedicati lavorano instancabilmente per garantire elevati standard di qualità e per offrire un controllo diretto su ogni fase del processo, assicurando ai nostri ospiti un'esperienza indimenticabile e autentica. La nostra presenza radicata sul territorio ci consente di conoscere ogni sfumatura delle nostre destinazioni, permettendoci di essere al fianco delle realtà locali e di creare momenti unici ed emozionanti che resteranno indelebili nella mente dei nostri visitatori.

Storia

La nostra storia inizia nella pittoresca Verona nel 2007, quando i nostri fondatori, Matteo ed Andrea, hanno avuto un'illuminazione: rendere la scoperta della loro città un'esperienza dinamica, interattiva e autentica. È così che è nato il primo Bike Tour di Verona. Mossi dalla passione per il loro territorio e desiderosi di condividere la sua bellezza con il mondo, hanno deciso di coinvolgere i migliori professionisti locali, veri custodi dei segreti e delle meraviglie di Verona. Il primo nome del tour operator era Veronality. Da un modesto gruppo di amici, Veronality si è trasformato nel corso degli anni in un team di esperti operanti in quattro diverse città del nord Italia. La nostra crescita è stata guidata dalla voglia di offrire esperienze uniche e memorabili ai nostri visitatori, permettendo loro di scoprire l'autenticità e la ricchezza culturale delle nostre destinazioni.

Successivamente, è avvenuta la trasformazione da Veronality a Ways, un nome che rappresenta contemporaneamente semplicità e dinamismo, caratteristiche che abbiamo sempre avuto a cuore. Dai fondatori abbiamo imparato a porre grande attenzione alle persone, non solo per il successo dell'attività, ma per il valore che ci porta a credere nell'importanza del lavoro di squadra, nel

⁴ Riferimenti ai GRI Standard: 2-1 e 2-22

benessere delle persone che ne fanno parte e nel valore dell'individuo come risorsa essenziale. Le persone che entrano a fare parte del team Ways condividono lo stesso obiettivo e valore. Questa condivisione garantisce non solo elevati standard di qualità ma ci consente di controllare ogni elemento del processo. Il lavoro di squadra controlla e migliora costantemente gli itinerari, i servizi e le attività.

L'innovazione è un altro elemento fondante per noi. Questa caratteristica ci distingue garantendo premi e record. Nel 2011 siamo stati i primi a creare un tour in bicicletta a Verona. Nel 2014 abbiamo organizzato il primo tour in bicicletta dell'Amarone in Valpolicella. Nel 2016 è stata fondata la prima scuola di cucina per stranieri a Verona. Nel 2019 è stato organizzato il primo tour del vino Prosecco da Venezia. Nel 2020, nonostante la situazione di pandemia, abbiamo aperto il primo tour in bicicletta elettrica di Milano, nel 2022 abbiamo inaugurato il primo tour di Venezia dalle terrazze. L'originalità è un nostro ulteriore elemento chiave che spinge il nostro entusiasmo a creare nuove esperienze per valorizzare il nostro territorio. La maggioranza del team Ways vive nella città in cui lavora e conosce ogni dettaglio della destinazione. Continuano a cercare meraviglie nascoste, viste mozzafiato, storie da raccontare, artigiani locali o produttori di vini di alta qualità o eccellenze alimentari speciali da scoprire. Il nostro è un percorso in crescita che desideriamo condividere con tutti coloro che ne possono apprezzare il valore.

L'organizzazione

Ways Srl Sb, i cui soci sono Matteo Pasqualotto (60%) e Andrea Rigo (40%) ha

- sede legale a Verona, in Via Carmelitani Scalzi 20
- e sedi operative del 2024:
 - Verona, in Vicolo Carmelitani Scalzi 14 B
 - Verona, in Vicoletto Valle 3
 - Milano, in Via Franchino Gaffurio 5
 - Torino, in Via Principe Tommaso 27 B

La nostra mission

Ways esiste per far vivere e scoprire la vera essenza dell'Italia attraverso esperienze curate ed autentiche alla ricerca di una cultura locale fatta di piccole realtà aziendali, con persone del posto talmente appassionate da rendere un tour in un ricordo indelebile. L'impegno mira alla crescita della responsabilità comune per un turismo fatto di piccole esperienze che valorizzano le comunità locali, le risorse storico artistiche del territorio e una crescita sostenibile nel tempo che preserva i territori visitati a garanzia delle generazioni future.

La vision

Coinvolgere i viaggiatori in un'esperienza che possa far scoprire loro l'autenticità dell'Italia, i suoi segreti e le sue meraviglie grazie a una guida competente e appassionata in grado di costruire relazioni intense e ricordi indelebili.

I nostri valori

Passione

La cura, l'impegno e l'amore per il territorio sono i moventi che spingono l'azienda a un costante miglioramento dell'offerta per far vivere ai propri ospiti esperienze indimenticabili.

Curiosità

Viene svolto un costante lavoro di sperimentazione per proporre esperienze sempre più originali e innovative ma allo stesso tempo autentiche.

Collaborazione e Affidabilità

Ciò che rende l'azienda affidabile e genuina è la condivisione degli stessi ideali tra tutti i membri del team.

Condivisione e Accoglienza

L'azienda è fortemente incentrata sulla persona, sul suo benessere e sull'inclusione. Si sente la responsabilità di far parte di una comunità e la si vuole valorizzare raccontando il presente per sostenere il futuro.

Sostenibilità e Responsabilità

Il rispetto per le risorse del pianeta e l'impegno a sostenere le comunità sono sempre state una priorità assoluta per Ways, che da anni si impegna nella definizione di una strategia di sviluppo sostenibile nel breve, medio e lungo termine.

Il Codice Etico

Ways, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi ed i regolamenti vigenti, intende osservare elevati standard etici, nella conduzione quotidiana del proprio lavoro. Per questo motivo ha redatto un proprio Codice Etico, uno strumento integrativo delle norme di legge o regolamentari. Riteniamo che le decisioni aziendali ed i comportamenti del personale siano basati su regole etiche, anche nei casi in cui esse non dovessero essere codificate da normative specifiche.

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da quanti, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi dell'azienda, nei confronti di: possessori del capitale, dipendenti, collaboratori, consulenti esterni, fornitori, clienti ed altri soggetti, in quanto portatori di interessi legati all'attività dell'azienda. Particolare attenzione è richiesta alla classe dirigente, nonché ai responsabili e ai membri o al membro dell'Organismo di Vigilanza, i quali tutti hanno il compito di vigilare sul funzionamento del Codice Etico stesso e di curarne l'aggiornamento: tali soggetti sono chiamati a garantire che i principi adottati siano costantemente applicati ed a mantenere un comportamento che sia di esempio ai dipendenti ed ai collaboratori.

Nello specifico, tale documento contiene principi più generali di comportamento dell'organizzazione, e più specifici a cui deve attenersi il personale. Vengono anche evidenziati i criteri di condotta da adottare riguardo le relazioni con i dipendenti e con i collaboratori, i doveri del

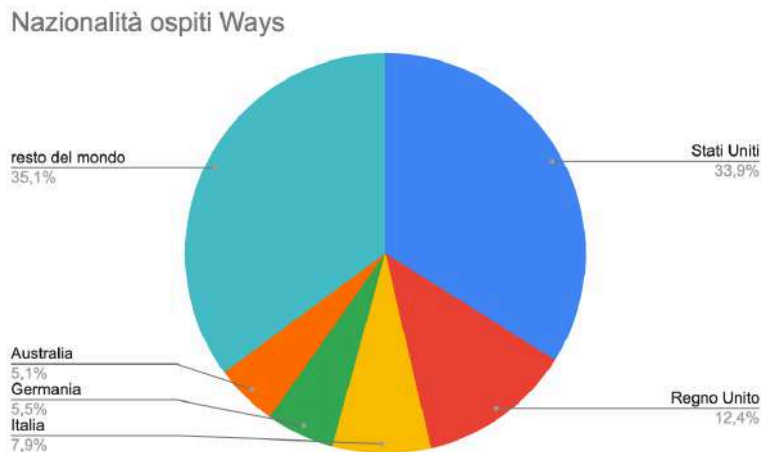
personale, le relazioni con i clienti, i rapporti con i fornitori e con i commerciali in genere, le relazioni con i detentori del capitale della Società, rapporti con le Pubbliche Amministrazioni, rapporto con la collettività e la diffusione di informazioni. Il codice si conclude poi sottolineando i meccanismi applicativi, i provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni, le procedure operative e i protocolli decisionali.

Governance Responsabile⁵

Il modello di business

Il business nasce con il desiderio profondo dei fondatori di far vivere agli ospiti esperienze indimenticabili alla scoperta del nostro paese Italia. Il vantaggio competitivo che permette di differenziare l'esperienza offerta da Ways risiede nell'intero processo di progettazione e realizzazione che avviene internamente e non viene demandato a interlocutori esterni. Questo pone al centro l'ospite e la sua esperienza.

Si presenta di seguito un grafico a torta che illustra la distribuzione geografica degli ospiti di Ways:



I Brand

Ways Tours

Ways Tours è l'offerta incoming per il nord Italia, rivolta ai viaggiatori internazionali che desiderano esplorare le regioni in tutta la loro bellezza. Specializzati in tour ed esperienze su misura per piccoli gruppi, sia privati che condivisi, offriamo un vasto catalogo di pacchetti e attività che abbracciano tutte le categorie di interesse: dall'arte e la cultura all'enogastronomia, dalle attività all'aria aperta alle visite museali. Lavoriamo in stretta collaborazione con guide locali e cantine della zona al fine di offrire un'esperienza autentica e radicata nel territorio.

Di seguito sono riportati alcuni dati chiave di Ways Tours a confronto con l'anno precedente:

	2024	2023
Destinazione nel nord Italia	5	5
Itinerari	90	80

⁵ Riferimenti ai GRI Standard: 2-6

Tour	+5.500	+5.800
Dimensione media del gruppo	7,7	7

La Soffritta

La Soffritta è un luogo interamente dedicato all'arte culinaria, dove la passione per il cibo si sposa con il piacere della convivialità attorno alla tavola. Situato in un open space nel centro storico di Verona, il nostro ambiente accogliente ospita chef specializzati che guidano i nostri clienti nella preparazione di svariate ricette tipiche della cucina veronese e italiana.

Per coloro che desiderano vivere un'esperienza pratica, offriamo la Cooking Class Experience, dove è possibile mettere letteralmente le mani in pasta e imparare i segreti della cucina locale. Per gruppi in cerca di attività coinvolgenti, proponiamo la Team Building Cooking Experience, un'opportunità unica per unire forze e creare piatti deliziosi insieme. E per chi desidera condividere la passione per il cibo con nuove persone, il nostro servizio di Social Cooking offre l'occasione ideale per incontrarsi, cucinare e gustare insieme.

Di seguito sono riportati alcuni dati chiave de La Soffritta a confronto con l'anno precedente:

	2024	2023
Chef istruttori	5	5
Eventi privati	+60	+60
Ospiti unici	3600	3600
Ore passate in cucina	270	250

Virtou

Virtou ha origine dalla consapevolezza dell'importanza di agire ora per cambiare il futuro di ciò che ci circonda. Il nostro impegno è quello di valorizzare la tua visione grazie alle competenze dei nostri formatori e consulenti in ambito Turistico e Alberghiero. Ci dedichiamo a supportare e accompagnare le imprese turistiche in un percorso di sviluppo imprenditoriale responsabile e sostenibile, assicurando un futuro promettente per il proprio territorio, la propria comunità e il proprio patrimonio aziendale. Grazie alla nostra esperienza e competenza, lavoriamo al vostro fianco per tradurre gli obiettivi di sostenibilità in risultati tangibili, accompagnandovi verso un futuro in cui il progresso aziendale e l'impatto positivo sulla società e sull'ambiente vanno di pari passo.

Di seguito sono riportati alcuni dati chiave di Virtou a confronto con l'anno precedente:

	2024	2023
Strutture alberghiere in corso di certificazione GSTC e processi di certificazione avviati	+20	6
Area geografica delle strutture	Italy	Verona, Venezia, Torino, Bologna, Roma, Riva del Garda

Gli stakeholder dell'azienda⁶

Riconoscendo l'importanza che gli stakeholder detengono nei confronti dell'azienda e delle sue attività, abbiamo deciso di classificarli. Secondo le linee guida fornite da GRI, gli stakeholder sono persone o gruppi di persone i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività di un'organizzazione.

La classificazione è stata effettuata distinguendo gli stakeholder primari interni ed esterni all'azienda e gli stakeholder secondari, secondo le seguenti definizioni:

- Primari: l'insieme di quegli individui o gruppi di individui da cui l'azienda dipende per la sua sopravvivenza.
- Secondari: l'insieme dei soggetti che possono influenzare o essere influenzati dall'azienda in termini di prodotti, politiche e processi lavorativi.

La loro individuazione e classificazione è stata svolta in un incontro straordinario del Comitato di Sostenibilità, durante il quale sono state raccolte informazioni e punti di vista dei diversi partecipanti al fine di raggiungere un consenso comune.

Per ogni categoria di stakeholder individuata, è stata fornita una breve descrizione per comprendere l'importanza di tali individui per le attività aziendali.

Stakeholder primari interni	Stakeholder primari esterni	Stakeholder secondari
Personale Organi aziendali	Service Provider Clienti Enti pubblici istituzionali Destinazione turistica	Organi di controllo Fornitori generici Ambiente Comunità locale Enti pubblici istituzionali Media

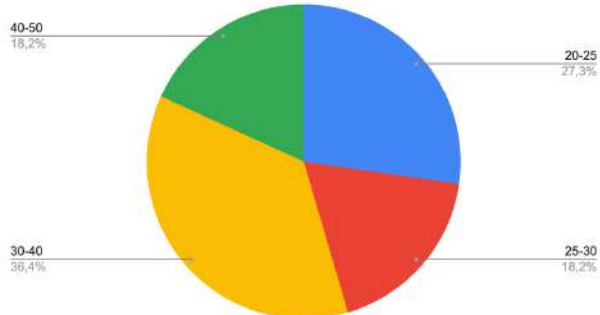
Personale

Ways Srl conta 11 persone in organico tutte al femminile. Questo gruppo costituisce il cuore operativo dell'azienda, responsabile dell'organizzazione dei tour e dell'interazione con clienti, fornitori e collaboratori. Il loro ruolo rappresenta il motore propulsore dell'azienda, poiché il personale dipendente si assicura che ogni tour sia pianificato accuratamente e forniscono assistenza ai clienti e ai collaboratori in ogni momento necessario. Il 100% del personale è coperto da CCNL del Turismo, FIPE, Confcommercio ed aderenti al programma EBT (Ente Bilaterale del Turismo).

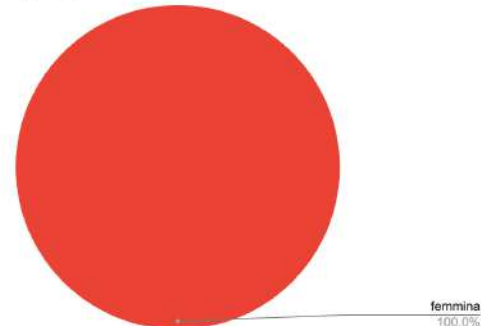
⁶ Riferimenti ai GRI Standard: 2-7, 2-25, 2-28, 2-30 e 405-1

Di seguito si rappresenta graficamente la suddivisione del totale organico per fascia d'età, genere e per orario settimanale:

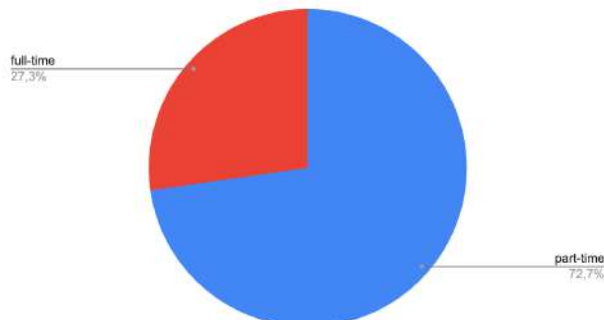
Totale organico per fascia d'età



Totale organico per genere



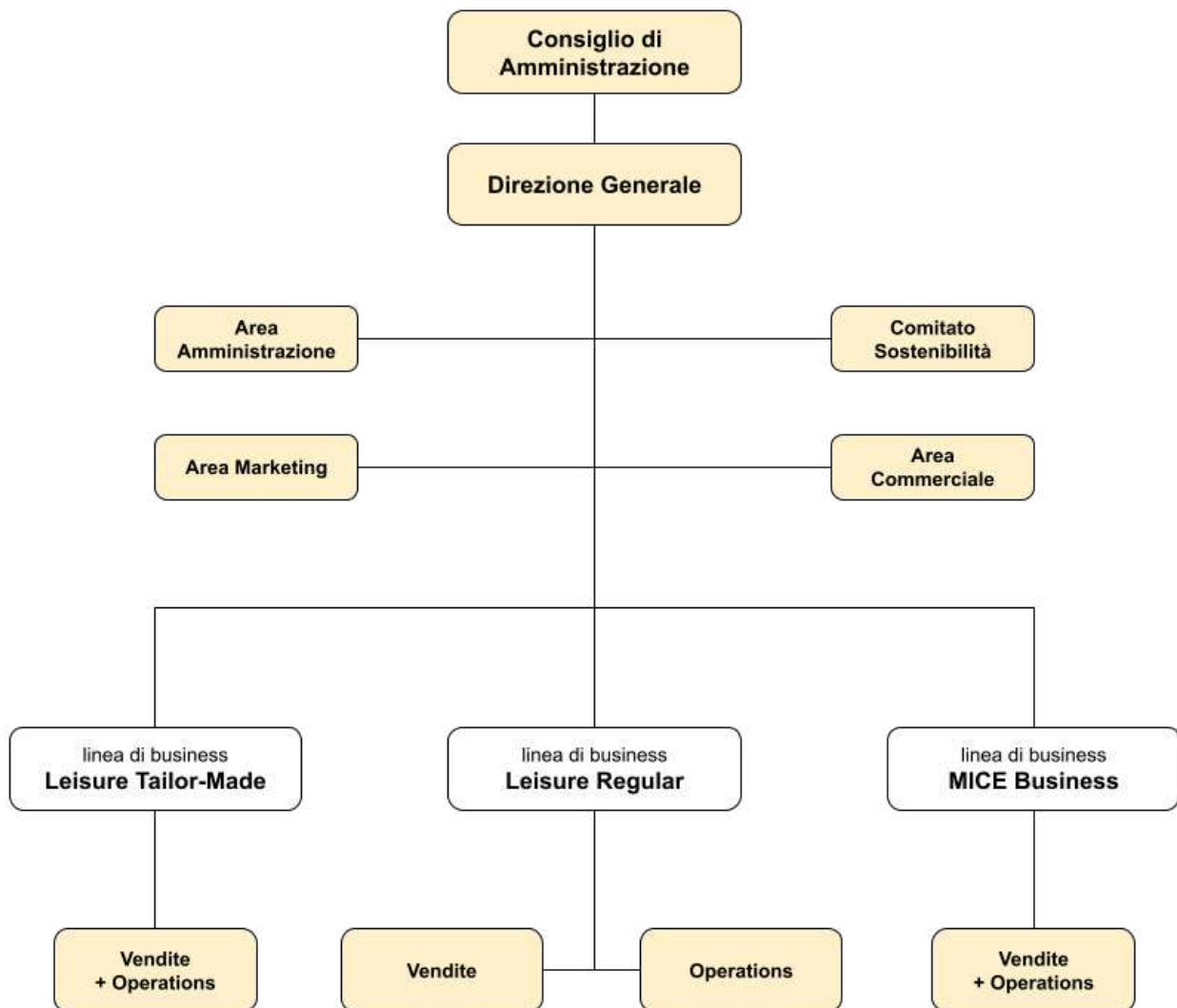
Totale organico per orario settimanale



Organi aziendali

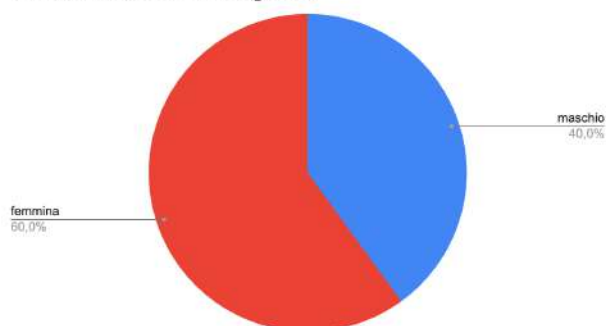
La struttura dell'azienda si compone del CdA, il Comitato di sostenibilità, la direzione amministrativa, commerciale e operativa. Il Consiglio di Amministrazione è formato dai due fondatori dell'azienda, mentre il Comitato di Sostenibilità è composto da membri del management aziendale, dipendenti interni e consulenti esterni. Quest'ultimo è stato istituito nel corso del 2023 con l'obiettivo di gestire in modo più efficiente e trasparente gli aspetti legati alla sostenibilità affrontati dall'azienda. Ways, a questo proposito, è sottoposta ogni anno a un audit per la certificazione GSTC e ciò richiede un costante monitoraggio delle proprie conformità ai requisiti della certificazione. Inoltre, con il Comitato di Sostenibilità si discute la strategia da adottare per la redazione del report annuale dell'azienda. La diversità di prospettive dei suoi componenti consente di prendere decisioni strategiche più complete e bilanciate.

La seguente immagine schematizza la struttura aziendale dei suoi organi:

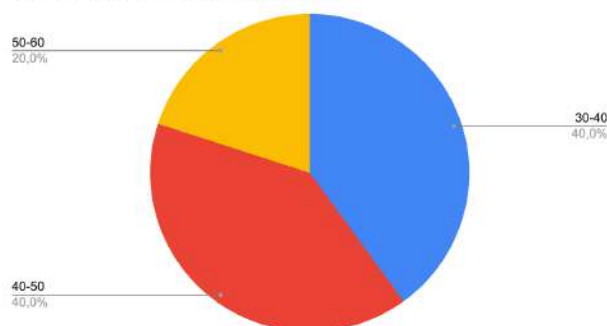


Di seguito si rappresenta graficamente la suddivisione degli individui appartenenti al Comitato di Sostenibilità per genere, fascia d'età e categoria aziendale:

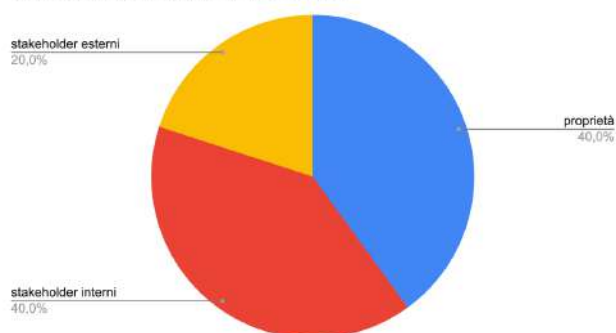
Comitato di sostenibilità - genere



Comitato sostenibilità - fascia d'età



Comitato sostenibilità - stakeholder



Service provider

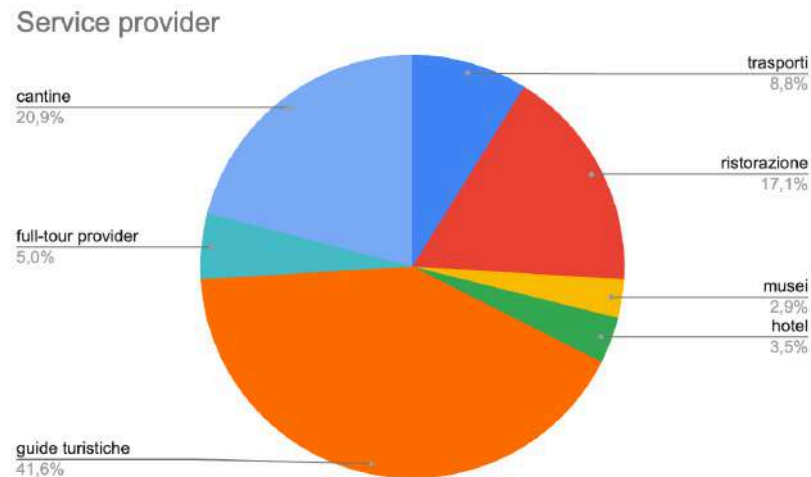
Questa categoria di stakeholder è rappresentata da tutti i fornitori di servizi che concorrono alla creazione dell'esperienza creata da Ways, ma in particolare solo coloro il cui staff interagisce direttamente con l'ospite indipendentemente dalla presenza dell'azienda.

Tra questi abbiamo individuato: *Guide turistiche, cantine, biglietteria museale, full tour provider, hotel, ristorazione, trasporti.*

L'analisi della distribuzione per dimensione evidenzia che la maggior parte dei fornitori 'service provider' è costituita da piccole imprese locali, che rappresentano 297 unità e generano il **78% degli acquisti totali verso 'Service Provider'**. Seguono le imprese di medie dimensioni, pari a 33 unità, di cui solo 3 con operatività su scala nazionale, con un'incidenza del **21% sul fatturato**. Infine, le grandi imprese coinvolte sono 9, di cui solo una locale, e contribuiscono in misura più limitata, con un peso pari all'**1% del fatturato totale**.

Questi dati confermano il ruolo centrale delle piccole realtà locali nella creazione dell'esperienza di Ways, sottolineando l'importanza della collaborazione con il tessuto imprenditoriale del territorio.

Di seguito si presenta un grafico che riassume le percentuali di individui che compongono questa categoria di stakeholder:



Questi stakeholder costituiscono un elemento fondamentale per l'azienda, poiché contribuiscono direttamente allo sviluppo concreto dei servizi offerti dal tour operator.

Monitoraggio dei service provider : Per garantire un sistema di gestione della sostenibilità efficace, Ways ha strutturato un processo di monitoraggio su chi ha un impatto diretto sul raggiungimento degli obiettivi, per questo i **Service Provider** sono sottoposti a un monitoraggio approfondito attraverso un processo che è stato articolato in 7 fasi:

1. **Definizione dei fornitori:** Distinzione tra *Service Provider* e fornitori generici.
2. **Criteri di indagine:** Individuazione delle aree da indagare e creazione di un questionario di autovalutazione
3. **Valutazione del rischio:** Assegnazione di punteggi di rischio per ogni risposta del questionario (da 0 = eccellente a 100 = insoddisfacente).
4. **Somministrazione del questionario:** Il questionario è stato inviato nel marzo 2024 a 50 *Service Provider*, con una partecipazione del 60% (30 risposte). I risultati sono stati poi analizzati e discussi con il Comitato di Sostenibilità aziendale, un gruppo interno incaricato di monitorare i progressi in termini di sostenibilità.
5. **Audit su campione selezionato:** 7 *Service Provider* sono stati sottoposti ad un audit approfondito. Questo passaggio è fondamentale per verificare sul campo come vengono implementate le pratiche sostenibili dichiarate.
6. **Audit:** Tra gennaio e febbraio 2025 sono stati condotti gli audit per valutare in dettaglio le pratiche adottate dai fornitori selezionati.
7. **Monitoraggio continuo:** Ways non si ferma al primo ciclo di monitoraggio, ma adotta un approccio di miglioramento continuo. Ogni anno vengono somministrati nuovi questionari e

condotti audit per valutare i progressi, garantendo così un miglioramento continuo delle pratiche di sostenibilità da parte dei fornitori con cui Ways interagisce.

Attraverso queste attività, Ways mira a costruire una rete di fornitori sempre più allineata ai propri valori, contribuendo a un'esperienza turistica più responsabile e sostenibile.

Clienti

I clienti di Ways possono essere classificati in due categorie distinte. La prima comprende i consumatori finali che derivano dalle vendite B2C e la seconda è costituita dalle agenzie di viaggio a cui vengono effettuate le vendite B2B.

La maggior parte dei clienti che usufruiscono dei servizi di Ways proviene dagli Stati Uniti. Seguono, in ordine di importanza, i clienti italiani e inglesi. Tuttavia, l'azienda ha una base clienti diversificata, con una percentuale minore di turisti provenienti da vari paesi del mondo, tra cui Australia, Canada, Germania e altri.

Enti pubblici istituzionali

All'interno di questa categoria si individuano gli enti pubblici con i quali l'azienda deve conformarsi rispettando obblighi legislativi per svolgere la propria attività. In questo contesto, rientra la Direzione Turismo della Regione Veneto, responsabile dell'emissione delle licenze necessarie.

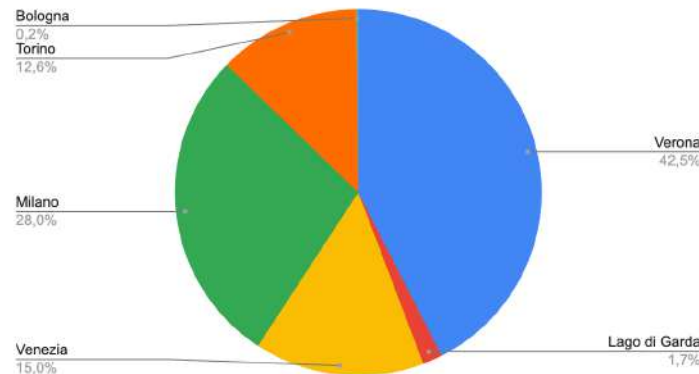
Destinazione turistica

Tra gli stakeholder esterni primari, sono state incluse anche le destinazioni turistiche, poiché rappresentano i luoghi dove si svolge la quasi totalità dei servizi offerti dal tour operator. Nel 2024, Ways ha concentrato la sua attività in diverse macro destinazioni, tra cui Verona, Torino, Milano, Venezia, il Lago di Garda, le Colline del Prosecco/Conegliano Valdobbiadene, la Valpolicella e Bologna.

Nelle cinque città principali, vengono organizzati vari tipi di tour, mirati sia a esplorare le principali attrazioni sia a scoprire le attrattive al di fuori dei centri urbani. Queste città costituiscono anche i punti di partenza per i tour nelle altre località.

La città di Verona e la zona del Lago di Garda detengono la percentuale dei ricavi più rilevante, contribuendo al 44.2% del fatturato totale. Le città di Milano e Venezia mostrano valori significativi simili, incidendo rispettivamente del 28% e del 15% sul fatturato totale. La città di Torino, con una percentuale inferiore, contribuisce al 12.6% sul totale.

Ricavi per destinazione



Organi di controllo

Gli organi di controllo sono considerati stakeholder dell'azienda in virtù del possesso di due certificazioni, di cui una richiede un audit da parte di un ente di certificazione una volta all'anno. Nello specifico, la certificazione volontaria GSTC, ottenuta nel 2021 e rinnovata nel 2024, ha previsto nel 2025 un audit di sorveglianza per garantire la conformità ai requisiti. Nello specifico, Vireo Srl è l'ente di certificazione che ha svolto la verifica di terza parte a Ways per la certificazione GSTC. B Lab Italia, invece, è l'organo che ha rilasciato la certificazione volontaria B Corp.

Ambiente

Questo stakeholder è muto e sta guadagnando sempre più rilevanza nelle decisioni strategiche aziendali. Da un lato, l'incidenza del cambiamento climatico si manifesta attraverso un aumento dei fenomeni atmosferici estremi, come forti piogge o temperature eccessivamente elevate. Questi fattori possono influenzare in modo significativo la pianificazione e lo svolgimento regolare dei tour. Dall'altro, le attività dell'azienda possono contribuire al fenomeno del turismo di massa e allo sfruttamento delle risorse naturali se non adeguatamente e responsabilmente gestite.

Comunità locale

La comunità locale è considerata una delle categorie degli stakeholder di Ways, in quanto le attività aziendali hanno un impatto economico, sociale e ambientale sui territori in cui si offrono le esperienze turistiche del Tour Operator. Pertanto, è essenziale coinvolgere la comunità locale e prendere in considerazione le sue prospettive al fine di ottenere accettazione sociale e promuovere uno sviluppo sostenibile.

Per natura di questo lavoro si è coinvolti con le attività locali del territorio, il che genera impatti sia positivi che negativi. Da un lato, l'attività di Ways contribuisce ad apportare un impatto favorevole sull'economia locale tramite l'occupazione locale, l'acquisto di beni e il pagamento delle tasse. Dall'altro, si verifica un consumo delle risorse locali, un aumento della presenza di persone sul territorio e il rischio di degrado di alcuni beni del patrimonio culturale. Pertanto, Ways si impegna a concentrare i suoi tour, quando possibile, in luoghi al di fuori delle mete turistiche più affollate. Inoltre, i tour non prevedono quasi mai l'arrivo di grandi autobus di turisti, ma piuttosto di gruppi di

turisti generalmente attorno alla decina di persone. Si cerca di controbilanciare l'impatto positivo e negativo che il turismo può apportare alla comunità locale.

Media

I Media esercitano un notevole impatto sull'immagine e sull'operato dell'azienda, influenzando l'opinione pubblica e la percezione che le persone hanno nei suoi confronti. Svolgono un ruolo cruciale nella comunicazione efficace e nella promozione delle offerte aziendali. Ways gestisce profili su LinkedIn, Instagram e Facebook, tramite i quali aggiorna sulle sue attività e condivide esempi dei tour offerti nelle varie destinazioni. Si utilizzano anche diversi canali per monitorare le opinioni dei turisti riguardo ai servizi offerti e all'azienda stessa, poiché il feedback dei clienti può influenzare significativamente le performance aziendali. A questo proposito, Ways mantiene una reputazione positiva ottenendo valutazioni soddisfacenti e consolidando un'immagine d'eccellenza.

Fornitori generici

Questa categoria di stakeholder rappresenta tutti gli altri fornitori di beni e di servizi, compresi quelli che concorrono a realizzare parte dell'esperienza creata da Ways, ma che non hanno alcuna interazione diretta e significativa con l'ospite, se non in presenza dell'azienda. Si individuano in questo contesto principalmente ristoranti e bar inclusi nei percorsi di alcuni tour.

Enti pubblici istituzionali

Siccome l'attività di Ways si espande in diverse regioni del Nord Italia, l'azienda deve confrontarsi con le varie regolamentazioni e autorità locali. Ad esempio, oltre alla sede originale a Verona, sono state istituite sedi anche a Torino e Milano. Inoltre, l'azienda collabora con diversi enti specifici a Verona, tra cui il Comune di Verona, la Regione Veneto, Confcommercio Verona, la Camera di Commercio di Verona, l'IAT Verona e altri. Si è intrattenuta anche una relazione con Amazing Veneto, una rete d'impresa che promuove il turismo del territorio. Per queste ragioni, è stata individuata questa categoria di stakeholder, sebbene sia considerata secondaria in quanto si tratta di soggetti che possono solo influenzare o essere influenzati dall'attività aziendale.

Il Sistema di Gestione Sostenibile

Un'importante novità realizzata nel 2023 e che continua a persistere tutt'oggi è la formazione del **Comitato di Sostenibilità**. Questo rappresenta un passo significativo nella gestione delle questioni legate alla sostenibilità. Il Comitato è composto da individui con ruoli diversificati al fine di offrire prospettive variegata e contribuire a una gestione aziendale efficiente e trasparente. Il Comitato continua a portare avanti il suo lavoro con incontri regolari, ma possono essere indotti incontri straordinari qualora sia necessario affrontare argomenti o problematiche emergenti.

La validità del Sistema di Gestione Sostenibile aziendale è ulteriormente dimostrata dalle diverse certificazioni ottenute, che sono state mantenute anche nel 2024 da Ways.

Certificazione GSTC

Il percorso avviato nel 2021 con GSTC prosegue con successo. Nel 2022 e 2023 la verifica periodica e annuale da parte dell'organismo di verifica ha confermato a Ways la certificazione per l'impegno nei confronti di un turismo equo e sostenibile, in linea con le direttive globali del consiglio GSTC.

Nel 2024, è avvenuto il rinnovo della certificazione, che viene rilasciata ogni tre anni, a testimonianza del continuo allineamento di Ways con gli standard di sostenibilità richiesti.

Ways si riconferma tra i primi e pochi operatori turistici italiani riconosciuti dall'ente. L'etica della sostenibilità è uno dei principali valori su cui si fonda il nostro modello di business, un impegno costante di bilanciamento tra profitto aziendale e benessere delle persone, beneficio per le nostre comunità e rispetto del nostro territorio.

Società Benefit

Nel corso del 2024, la governance di Ways prosegue con determinazione nel suo significativo cammino come Società Benefit, dopo aver adottato tale status nel febbraio del 2022. L'obiettivo aggiuntivo è quello di contribuire al bene comune attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, lo sviluppo delle economie locali, la collaborazione con enti e associazioni no profit, e la promozione della sostenibilità come modello di crescita sociale, economica e imprenditoriale.

Certificazione B Corporation

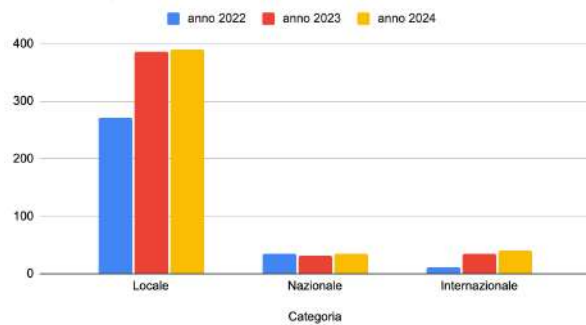
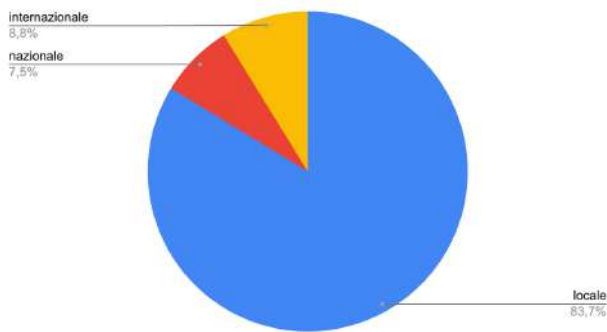
Dopo aver ricevuto nel 2022 la certificazione B Corporation da parte di B Lab Europe, Ways mantiene il suo status di azienda B Corp grazie alla validità del certificato di tre anni. L'azienda continua, dunque, ad appartenere al club esclusivo e virtuoso di oltre 9.000 imprese a livello mondiale e oltre 300 in Italia che utilizzano strumenti efficaci per accelerare l'evoluzione delle proprie aziende e impegnarsi in favore di un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Innovazione e crescita dell'economia di Ways⁷

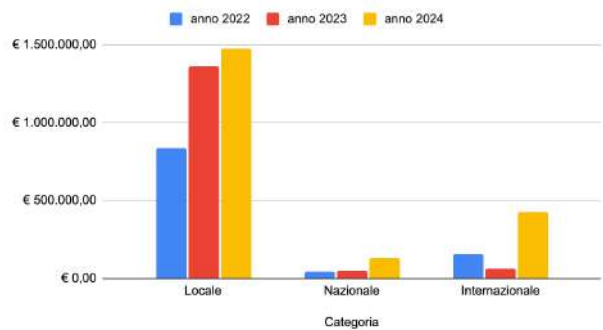
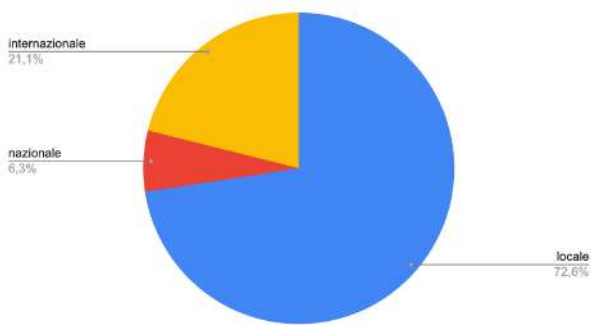
In questa sezione del Report Annuale vengono presentati graficamente i dati relativi alla scelta dei fornitori e alla gestione degli acquisti di Ways nel corso dell'anno 2024, con un confronto rispetto all'anno 2022 e 2023. I fornitori locali sono definiti come quelli situati all'interno delle destinazioni in cui si concentrano le attività di Ways, garantendo così un sostegno diretto all'economia locale.

Le percentuali illustrate evidenziano chiaramente la nostra strategia di orientare gli acquisti verso fornitori locali, con l'obiettivo di promuovere le qualità del territorio in cui operiamo e preservare le tradizioni locali. Questo impegno costante si riflette nell'aumento del numero di fornitori locali, del volume degli acquisti locali e anche nella crescita dei fornitori di piccole dimensioni. Conseguentemente, si registra una significativa diminuzione degli acquisti da venditori internazionali, con valori che si avvicinano sempre più allo zero.

Numero fornitori per area geografica

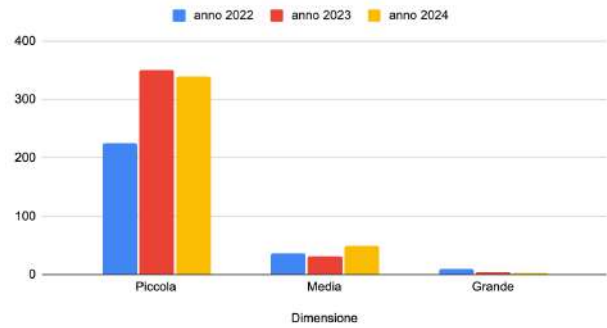
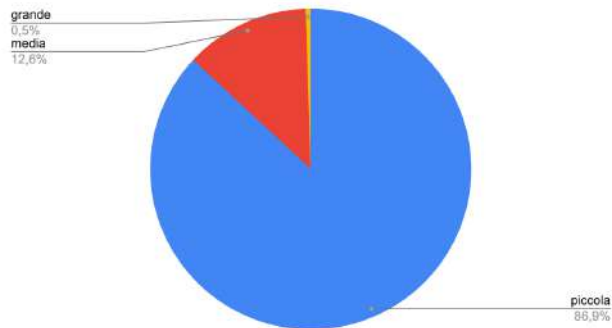


Volume degli acquisti per area geografica

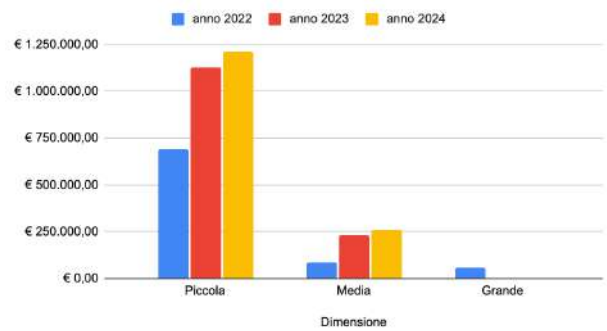
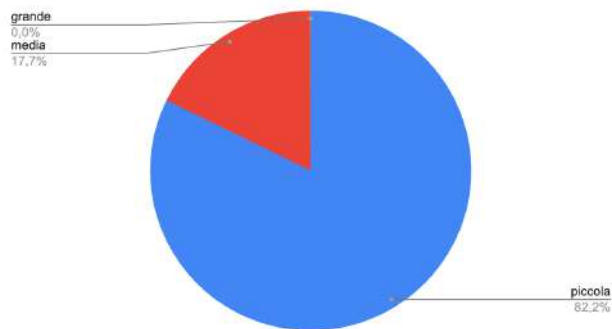


⁷ Riferimenti ai GRI Standard: 204-1

Numero fornitori locali per dimensione aziendale



Volume acquisti locali per dimensione aziendale



Impegno sociale⁸

Tra i valori fondamentali precedentemente delineati emergono la condivisione e l'accoglienza, che evidenziano l'orientamento dell'azienda verso la persona. Ways riconosce il valore intrinseco della comunità locale come partner cruciale nel percorso aziendale. Quando parliamo della persona, intendiamo coinvolgere tutti gli stakeholder con cui l'azienda interagisce. Ci impegniamo a generare un impatto positivo sul loro benessere, dimostrando così il nostro impegno verso una collaborazione proficua e sostenibile. Attraverso la trasparenza e l'accountability, condividiamo con voi il nostro viaggio verso una partnership sociale significativa e duratura.

Iniziative per il benessere dei dipendenti

Presso Ways, riconosciamo l'importanza che hanno i nostri lavoratori e ci impegniamo a offrire loro opportunità che contribuiscono al loro benessere, sia professionale che personale. Per noi, creare un ambiente lavorativo positivo e rispettoso dei diritti dei dipendenti è fondamentale, promuovendo relazioni solide e una cultura di inclusività.

A questo scopo, Ways ha stipulato un accordo con l'Ente Bilaterale del Turismo di Verona, che permette ai nostri dipendenti di accedere gratuitamente a varie tipologie di corsi di formazione che rispondano ai loro interessi. I corsi variano, spaziando da quelli più professionalizzanti, come lezioni di lingua, a quelli più ricreativi, come corsi sulla preparazione di cocktail.

In aggiunta, Ways promuove attivamente il **volontariato d'impresa** come espressione tangibile della propria responsabilità sociale, offrendo ai dipendenti l'opportunità di contribuire al benessere della comunità. Ogni anno, l'azienda converte l'equivalente di una giornata lavorativa di 8 ore in attività di volontariato sociale da svolgersi presso associazioni ed enti no profit impegnati in progetti legati a inclusione sociale, contrasto alla povertà, educazione, tutela dell'ambiente, attività pro bono e percorsi di educazione alla sostenibilità nelle scuole di ogni ordine grado.

Partecipare a queste iniziative significa per i collaboratori arricchire il proprio impegno civico, rafforzare il legame con l'azienda e contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro più coeso e orientato al bene comune.

In questo modo, Ways promuove attivamente la responsabilità sociale, favorendo uno sviluppo personale che si riflette positivamente all'interno del nostro team.

Alcuni esempi di progetti scelti dal team di Ways per le giornate di volontariato:

- Per **Legambiente** abbiamo supportato il progetto di tutela e valorizzazione dell'ecosistema dell'Isola di Lampedusa, con la presenza di un membro del nostro team nelle attività di conservazione dell'area, contribuendo alla salvaguardia del patrimonio naturale e paesaggistico locale.
- **La Fratellanza**, associazione di promozione sociale attiva nell'organizzazione di iniziative socio-culturali rivolte alla piccola comunità territoriale.

⁸ Riferimenti ai GRI Standard: 403-8 e 404-2

- **Protezione della Giovane**, un'associazione di Verona che nasce per rispondere alle problematiche sociali legate all'emergenza abitativa femminile; nello specifico offre un servizio di accoglienza, di ascolto e un appoggio materiale e morale alle donne in difficoltà, lontane o allontanate dal proprio nucleo familiare, o che ne sono prive.
- **Plasticfree**, un'associazione di volontari impegnata in progetti per la salvaguardia del pianeta dall'inquinamento da plastica, nello specifico un membro del team Ways ha partecipato ad un'attività di raccolta rifiuti e plastica dalle spiagge del lago di Garda.

Per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul lavoro, Ways rispetta la Legge 81 per la sicurezza negli ambienti di lavoro, di cui è redatto un DVR (Documento Valutazione dei Rischi) su cui il personale impiegato è stato formato con adeguati corsi di formazione mirati alla prevenzione. In aggiunta, offriamo ai nostri dipendenti una copertura assicurativa, supplementare rispetto a quella fornita dal Servizio Sanitario Nazionale, tramite il Fondo Est, un Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa.

Infine promuoviamo pari opportunità di lavoro e offriamo al personale flessibilità negli orari e disponibilità di lavorare in smart working, per rispondere alle diverse necessità dei nostri dipendenti e supportarli nel bilanciare lavoro e vita personale.

Iniziative per il benessere del territorio

Al fine di supportare in maniera più ampia la comunità locale, ci impegniamo attivamente nell'offerta di opportunità lavorative agli abitanti locali. A tal proposito, possiamo confermare che la maggior parte del nostro team risiede nel territorio Veneto.



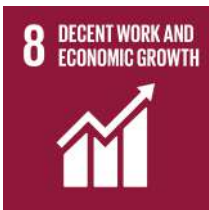
Inoltre, nell'ottica di favorire lo sviluppo economico delle nostre comunità locali, abbiamo fatto una scelta consapevole di stringere collaborazioni con fornitori del territorio, tra cui cantine vinicole, guide e altre aziende locali. Questa decisione non solo sostiene l'economia locale, ma contribuisce anche a creare un legame più stretto con le realtà circostanti, promuovendo una rete di relazioni solide e durature. Un criterio cruciale nella selezione dei nostri partner commerciali è la presenza di certificazioni. Optare per fornitori certificati significa impegnarsi con aziende aventi un sistema di gestione sostenibile, allineate con i nostri stessi valori e standard di lavoro. Questa sinergia ci consente di crescere in maniera congiunta e coerente, avanzando insieme verso una visione condivisa di sostenibilità e responsabilità sociale.




L'impegno sociale è al centro della nostra missione, e si riflette nel nostro costante sostegno alla comunità locale.


Analisi SDGs

Di seguito si propone una schematizzazione del contributo di Ways verso i diversi Sustainable Development Goals nel contesto sociale, derivante dai suoi valori sostenuti attraverso l'ottenimento delle certificazioni GSTC e B Corp.

SDGs	Descrizione	GSTC	B Corp
<p>1 - Povertà Zero</p> 	<p>Terminare la povertà in tutte le sue forme ovunque. Sono necessari un aumento degli investimenti per migliorare le opportunità di lavoro ed estendere i servizi sociali ai più esclusi.</p>	<p>L'acquisizione dei diritti e della proprietà legati alla terra e all'acqua è legale e conforme ai diritti comunitari. I diritti dei lavoratori sono rispettati e viene fornito un sicuro e affidabile ambiente lavorativo.</p>	<p>Il modello di business dell'azienda è progettato per promuovere lo sviluppo economico nazionale in mercati meno serviti. L'azienda prevede il pagamento di un salario di sussistenza, benefit sanitari supplementari e programmi pensionistici. Inoltre, le buone pratiche di governance e le certificazioni dei fornitori sono aspetti che vengono monitorati.</p> <p>Punteggio: 40,8%</p>
<p>2 - Fame Zero</p> 	<p>Promuovere l'agricoltura sostenibile per eliminare la fame, garantire la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione richiede un riorientamento del sistema alimentare verso pratiche agricole più sostenibili e una maggiore disponibilità di cibo sicuro.</p>	<p>Si dà priorità ai fornitori locali e al commercio equo e solidale. Vengono messe in atto diverse buone pratiche: la produzione di rifiuti viene monitorata; vi sono politiche per la riduzione di rifiuti; si effettua un'attenta raccolta differenziata.</p>	<p>Il business model aziendale è progettato per fornire condizioni commerciali vantaggiose e supporto di capacità alle piccole aziende agricole nella catena di fornitura.</p> <p>Punteggio: 22,3%</p>
<p>3 - Buona salute e</p>	<p>Promuovere la salute e il benessere per tutte le</p>	<p>Ways partecipa ad iniziative di supporto allo</p>	<p>I lavoratori dell'azienda ricevono una copertura</p>

<p>benessere per le persone</p> 	<p>età richiede un rafforzamento e una maggiore resilienza del sistema sanitario nel lungo termine.</p>	<p>sviluppo della comunità locale. Vi è un impegno costante per ridurre l'inquinamento climatico.</p>	<p>sanitaria e benefit ad integrazione dei programmi governativi.</p> <p>Punteggio: 16,8%</p>
<p>5 - Parità di genere</p> 	<p>Promuovere la parità di genere e l'empowerment delle donne richiede urgenti riforme per superare le barriere evidenziate dalle crisi globali che accentuano le disuguaglianze di genere.</p>	<p>A conferma del nostro codice etico, ci impegniamo a combattere i fenomeni di sfruttamento e molestie e garantiamo pari opportunità di lavoro.</p>	<p>La politica aziendale anti violenza e discriminazione di genere è a tolleranza zero ed è presente un meccanismo di denuncia confidenziale. Più del 50% dei lavoratori si identificano come donne.</p> <p>Punteggio: 11,8%</p>
<p>8 - Lavoro dignitoso e crescita economica</p> 	<p>Promuovere una crescita economica sostenibile, inclusiva e occupazione piena richiede una riforma radicale del sistema finanziario per gestire il debito crescente e le incertezze economiche, oltre a garantire una retribuzione equa per i giovani.</p>	<p>L'azienda offre uguali opportunità di lavoro ai residenti locali rispettando i diritti dei lavoratori, dà la priorità ai fornitori locali e supporta gli imprenditori locali.</p>	<p>L'azienda ha un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e contribuisce alla crescita dell'economia delle comunità locali. Sono previste delle pratiche in materia di libertà di associazione dei lavoratori e diritto alla contrattazione collettiva. Più del 60% delle spese aziendali è attribuibile a fornitori locali.</p> <p>Punteggio: 40,6%</p>
<p>9 - Imprese, Innovazione e Infrastrutture</p>	<p>Promuovere infrastrutture resilienti, industrializzazione sostenibile e innovazione richiede</p>	<p>Ways partecipa ad iniziative di supporto allo sviluppo della comunità locale. Per ogni tour è indicata l'accessibilità in</p>	<p>L'azienda ha un modello di business incentrato sulla comunità. Una piccola percentuale delle</p>

	<p>investimenti nelle tecnologie avanzate, riduzione delle emissioni di carbonio e supporto ai Paesi meno sviluppati.</p>	<p>riferimento a diverse possibili tipologie di disabilità.</p>	<p>spese in conto capitale viene utilizzata per la protezione e conservazione dell'ambiente. La diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici viene monitorata e un'alta percentuale di fornitori sono locali.</p> <p>Punteggio: 46,9%</p>
<p>10 - Ridurre le disuguaglianze</p> 	<p>Affrontare le disuguaglianze interne e globali richiede sforzi mirati per affrontare le cause alla base delle disparità salariali e dell'accesso alle risorse sia all'interno di ogni Paese che tra di essi.</p>	<p>Ways comunica chiaramente l'accessibilità ai propri tour. Inoltre, presenta un'elevata percentuale di impiego di personale locale e si impegna nell'offrire pari opportunità di lavoro.</p>	<p>L'azienda comunica un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione e utilizza un linguaggio nelle descrizioni della richiesta di lavoro equo ed inclusivo. La diversità dei fornitori viene monitorata.</p> <p>Punteggio: 12,8%</p>
<p>16 - Pace, giustizia e istituzioni solide</p> 	<p>Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile richiede l'accesso universale alla giustizia e la costruzione di istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.</p>	<p>Ways è conforme a tutte le leggi e regolamenti in vigore. Attraverso la divulgazione del proprio codice etico, ricorda l'implementazione di una politica contro ogni forma di sfruttamento e molestia.</p>	<p>Le informazioni sulla proprietà effettiva, le performance aziendali, sociali e ambientali sono comunicate pubblicamente in maniera trasparente. Possiede, inoltre, un codice etico e una politica scritta di tutela del lavoratore. I documenti costitutivi sono stati modificati o hanno adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni. Inoltre, l'azienda applica alcune politiche per gestire l'uso di dati e</p>

			temi legati alla privacy. Punteggio: 14,2%
<p>17 - Partnership per gli obiettivi</p> 	<p>Rafforzare gli strumenti di attuazione e rivitalizzare il Partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.</p>	<p>La comunicazione della propria politica di sostenibilità avviene nei confronti degli stakeholder, in particolare includendo i clienti, il personale e il territorio/destinazione.</p>	

Stakeholder engagement⁹

Il coinvolgimento degli stakeholder è diventato cruciale per le aziende, specialmente quando si abbraccia l'idea che le persone siano il centro dei modelli di business contemporanei.

Coinvolgere attivamente tutti i soggetti interessati promuove la fiducia e la trasparenza, consente al tour operator di comprendere appieno le esigenze e le aspettative delle varie parti interessate e può portare a collaborazioni proficue, contribuendo così a un turismo più responsabile e sostenibile.

Dopo aver identificato i gruppi di stakeholder relativi alle attività di Ways, abbiamo quindi analizzato le pratiche di coinvolgimento adottate per ciascuno di essi, con particolare attenzione agli stakeholder considerati chiave dall'azienda.

In questa sezione sono stati quindi individuati e analizzati i processi di stakeholder engagement portati avanti dall'azienda. Nella tabella seguente, forniamo una breve motivazione e descrizione delle categorie di stakeholder considerate chiave, evidenziando le modalità di coinvolgimento utilizzate per ciascuna categoria e specificando una frequenza indicativa.

Stakeholder	Stakeholder chiave	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Dipendenti	Sono il cuore operativo dell'azienda, responsabile dell'organizzazione dei tour e dell'interazione con clienti, fornitori e collaboratori.	Si tratta di un coinvolgimento caratterizzato da una comunicazione bilaterale. Sono programmati incontri periodici di aggiornamento sulle attività aziendali. Viene offerta la possibilità di partecipare a corsi di formazione professionale e di svago, in particolare tramite l'Ente Bilaterale Verona. Inoltre, sono stati organizzati corsi di formazione sul turismo esperienziale per i dipendenti. L'evento di networking è stato un'opportunità di collaborazione con diversi altri stakeholder, tra cui strutture ricettive, agenzie di viaggio, destinazioni, hotel, cantine e dipendenti. In generale, si comunica tramite mail, telefono e comunicazione negli uffici.	Continuativa
Organi aziendali	Sono fondamentali per mantenere una corretta ed equilibrata gestione delle	Si organizzano riunioni di coordinamento periodiche.	Semestrale

⁹ Riferimenti ai GRI Standard: 2-25 e 2-29

	attività aziendali, ponendo attenzione alle conformità normative e monitorando i rischi.		
Service Provider	Rappresentano un elemento indispensabile per l'azienda, poiché contribuiscono direttamente allo sviluppo concreto dei servizi offerti.	<p>La comunicazione con questa categoria di stakeholder è una pratica quotidiana per l'esecuzione di tutti i tour pianificati di Ways. L'azienda comunica direttamente con i service provider tramite contatti telefonici o email.</p> <p>Alcune guide hanno partecipato al programma di formazione sul turismo esperienziale.</p> <p>Inoltre, è stato organizzato un evento di networking con la partecipazione di diversi altri stakeholder.</p> <p>Sono state condotte anche iniziative informative per sensibilizzare e coinvolgere nel sistema di gestione sostenibile dell'azienda.</p> <p>A livello più ampio, le comunicazioni avvengono attraverso il sito istituzionale di Ways. Infine, sono stati svolti alcuni primi audit a qualche stakeholder di questa categoria.</p>	Continuativa
Clienti	Costituiscono il fondamento della sostenibilità economica dell'azienda e allo stesso tempo forniscono feedback essenziali che permettono di mantenere un'alta qualità del servizio offerto.	<p>Sono state condotte campagne di comunicazione relative agli aggiornamenti dell'offerta aziendale, principalmente tramite l'invio di newsletter.</p> <p>L'azienda comunica con i clienti attraverso il sito istituzionale di Ways, i suoi profili sui social media e la pubblicazione del report annuale.</p> <p>I clienti, invece, forniscono informazioni tramite la compilazione del questionario di valutazione dell'esperienza.</p>	Continuativa
Enti pubblici istituzionali		Comunicazione nulla..	-
Destinazione turistica		Si caratterizza come una comunicazione bilaterale in	Semestrale

		quanto si organizzano gruppi di lavoro e si svolgono incontri con frequenza occasionale. Un esempio è l'incontro con Destination Verona Garda o ancora l'evento networking, che vedeva presenti diversi altri stakeholder.	
Organi di controllo	Questa categoria di stakeholder effettua audit presso l'azienda, consentendo di ottenere le certificazioni volontarie.	La comunicazione con questa categoria avviene esclusivamente nel periodo di audit di sorveglianza o di rinnovo della certificazione GSTC, o durante gli assessment per B Corp.	Annuale
Ambiente		Ways acquista energia 100% green proveniente da fonti di energia rinnovabile.	Annuale
Comunità locale		Si caratterizza come una comunicazione prevalentemente unilaterale. In cui l'azienda si rivolge nei confronti di questo stakeholder principalmente tramite il sito web istituzionale, i profili sui social media di Ways e il report annuale. Inoltre, l'azienda ha contribuito al sostegno della cultura locale attraverso donazioni.	Semestrale
Media		L'azienda gestisce il proprio profilo sui seguenti canali social: LinkedIn, Instagram e Facebook. I clienti hanno la possibilità di lasciare recensioni principalmente tramite le piattaforme attraverso cui effettuano l'acquisto delle esperienze.	Mensile
Fornitori generici		Si tratta di una comunicazione unilaterale dell'azienda verso questo stakeholder. Si comunica principalmente tramite il sito istituzionale e tramite email informative di sensibilizzazione.	Annuale
Enti pubblici istituzionali		Si sviluppano delle collaborazioni con alcuni stakeholder di questa categoria. Si effettua una comunicazione più ampia e generale tramite il sito istituzionale.	Semestrale

Gestione dell'esperienza del cliente

Si vuole fare un breve approfondimento del processo completo e dettagliato per la gestione delle recensioni all'interno di Ways, in quanto questo è particolarmente rilevante ed è stato chiaramente delineato. Nel corso del 2024, le recensioni sono state raccolte mensilmente compiendo un'analisi quantitativa delle valutazioni. In particolare, ogni recensione negativa è stata attentamente esaminata per identificare la fonte del problema e determinare data e luogo dell'eventuale accaduto.

Questo processo di analisi avviene attraverso un confronto interno con il personale che è in contatto diretto con i clienti e le guide. L'analisi dei risultati delle recensioni viene comunicata ai coordinatori delle operazioni per valutare il feedback e affrontare eventuali problematiche riscontrate, incoraggiandoli a coinvolgere il proprio team per migliorare l'esperienza. Identificate le aree di miglioramento, si attuano azioni correttive specifiche come formazioni aggiuntive per le guide o modifiche agli itinerari. Per affrontare questioni complesse, si tiene un confronto con coordinatori e guide coinvolte, favorendo un dialogo efficace per migliorare le operazioni.

L'obiettivo di questo processo è creare un canale di comunicazione multidirezionale per garantire una gestione chiara e coerente dell'esperienza del cliente, coinvolgendo tutti gli stakeholder.

Analisi di materialità: Il Percorso di Ways verso una Strategia Sostenibile

Nel 2024, Ways ha avviato un importante percorso di analisi di materialità, un processo volto a identificare e dare priorità ai temi più rilevanti in ambito di sostenibilità economica, sociale e ambientale sia per l'azienda che per i suoi stakeholder. L'obiettivo finale è la costruzione di una matrice di materialità, uno strumento strategico che consentirà di allineare le priorità aziendali alle aspettative degli stakeholder.

Durante il 2024, l'analisi è stata condotta internamente, concentrandosi sulla prospettiva aziendale. Questo processo ha permesso di identificare i temi chiave che influenzano direttamente le operazioni, la crescita e la responsabilità dell'azienda, rappresentando un primo passo fondamentale verso un approccio strutturato e consapevole alla sostenibilità. Tra gli aspetti più significativi emersi dall'analisi, in ordine di rilevanza, vi sono:

1. Definizione dell'offerta commerciale in chiave sostenibile
2. Approvvigionamento delle risorse
3. Know-How: professionalità organizzativa
4. Cybersecurity
5. Supporto all'economia locale
6. Valorizzazione della cultura e delle tradizioni locali
7. Destination management
8. Valorizzazione delle pratiche sostenibili
9. Welfare aziendale
10. Cambiamento climatico

-
11. Trasporti
 12. Legislazione e regolamenti
 13. Scambio culturale

Questa fase interna di analisi rappresenta un'importante base di partenza per il proseguimento del percorso nel 2025, che vedrà il coinvolgimento attivo degli stakeholder attraverso un'analisi mirata per raccogliere le loro aspettative e percezioni. Questo passaggio consentirà di confrontare la visione interna con quella esterna, affinché la matrice di materialità possa riflettere in modo completo e bilanciato le priorità strategiche di Ways e il contesto in cui opera.

Impegno culturale

Iniziative per il supporto del patrimonio culturale

Data la natura dell'attività aziendale, i temi della cultura e delle tradizioni sono altrettanto centrali. Ways si focalizza particolarmente nella promozione del patrimonio culturale del territorio e allo stesso tempo nella conservazione delle tradizioni locali. Ci teniamo a sottolineare che viviamo in loco e possiamo aiutare i viaggiatori ad esplorare l'Italia in modo più autentico rispetto al turismo tradizionale, aprendo loro le porte a un mondo di possibilità per ricche esperienze culturali.

Optiamo, infatti, per una stretta collaborazione con fornitori locali, tra cui numerose cantine che si distinguono per la produzione di vino biologico e biodinamico, oppure dichiarano di proteggere i vigneti con le più moderne tecniche agronomiche e di tutela della biodiversità.

L'azienda rafforza il suo impegno nel sostegno e nella protezione del patrimonio culturale sostenendo l'associazione siti archeologici Archeonauta. Il fine principale di questa associazione è di trasmettere i valori storici e culturali dei beni archeologici attraverso incontri con le scuole, organizzazioni di mostre e viaggi, collaborazioni con musei, pubblicazioni scientifiche o ancora partecipazioni a programmi televisivi.



Progetto culturale in Collaborazione con l'Associazione Giochi Antichi (AGA)

Ways ha avviato un progetto di collaborazione con AGA (Associazione Giochi Antichi), fondata a Verona nel 2002, promuove e salvaguarda i Giochi e Sport Tradizionali. Con il festival Tocati e il riconoscimento UNESCO, sostiene le comunità ludiche come attori fondamentali nella trasmissione del patrimonio vivente. Il progetto di collaborazione con Ways vede le due realtà impegnate nello sviluppo di un modello di turismo sostenibile che sappia valorizzare il patrimonio culturale immateriale, promuovendo un modello turistico che rispetti l'ambiente e le comunità locali, creando opportunità di formazione e crescita professionale nel settore del Capitale Culturale Immateriale.

Analisi SDGs

Di seguito si propone una schematizzazione del contributo di Ways verso il Sustainable Development Goal nel contesto culturale, derivante dai suoi valori sostenuti attraverso l'ottenimento delle certificazioni GSTC e B Corp.

SDGs	Descrizione	GSTC	B Corp
4 - Educazione paritaria e di qualità	Promuovere un'istruzione inclusiva, equa e di	Il personale viene coinvolto e formato nel sistema di gestione	L'azienda incentiva e stanziava fondi ai lavoratori per lo sviluppo

	<p>qualità, garantendo opportunità di apprendimento a lungo termine per tutti, richiede una ristrutturazione del sistema educativo e un maggior impegno degli investimenti nazionali per finanziare l'istruzione come priorità.</p>	<p>sostenibile aziendale. L'azienda supporta tramite iniziative la comunità locale e offre opportunità di lavoro decente nel rispetto dei diritti dei lavoratori. A livello culturale e delle tradizioni, Ways dimostra consapevolezza del buon costume nazionale e locale, impiega guide locali e altro al fine di massimizzare i benefici locali e la soddisfazione dei visitatori.</p>	<p>professionale. Si segue un'agenda regolare nel processo formale di feedback dei dipendenti.</p> <p>Punteggio: 23,4%</p>
<p>11 - Città e comunità sostenibili</p> 	<p>Promuovere città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili richiede il potenziamento delle capacità di pianificazione urbana, il miglioramento dell'accesso ai trasporti e la gestione efficace dei rifiuti.</p>	<p>L'acquisizione dei diritti e della proprietà legati alla terra e all'acqua è legale e conforme ai diritti comunitari. Il personale è informato rispetto al patrimonio culturale e naturale del territorio. L'organizzazione è coinvolta con diversi enti del territorio. Le decisioni vengono prese anche in funzione dei possibili impatti sulla comunità locale. L'azienda, inoltre, si impegna nel massimizzare i benefici al patrimonio culturale. Infine, promuove e sensibilizza verso l'utilizzo di mezzi di trasporto più sostenibili.</p>	<p>Il servizio dell'azienda sostiene e contribuisce a preservare la cultura. L'azienda ha messo in atto programmi per ridurre l'impronta ecologica dovuta ai viaggi: offre incentivi economici per utilizzare i mezzi pubblici o la bicicletta e i lavoratori sono incoraggiati a utilizzare tecnologie di meeting virtuale.</p> <p>Punteggio: 32,1%</p>

Impegno ambientale

Iniziative per l'Ambiente

L'ambiente rappresenta uno dei pilastri fondamentali delle nostre attività aziendali poiché costituisce un elemento cruciale durante lo svolgimento dei nostri tour. Ways attribuisce grande importanza a considerare l'ambiente come un vero e proprio stakeholder, il cui impatto e le cui esigenze vanno attentamente valutati e tenuti presenti. Tuttavia, è fondamentale valutare sia l'impatto che le attività aziendali hanno sull'ambiente, sia il reciproco impatto che l'ambiente può avere nei confronti dell'azienda.

Da un lato, la nostra attività può comportare effetti sull'ambiente, specialmente nelle principali città in cui organizziamo i nostri tour, come Venezia, dove il turismo di massa è un problema diffuso. Per affrontare questa situazione, adottiamo diverse strategie. Ad esempio, cerchiamo di fissare i meeting point per l'inizio di alcuni tour al di fuori delle zone più affollate di turisti. Inoltre, per ridurre al minimo l'impatto negativo delle emissioni di CO2 derivanti dagli spostamenti dei turisti, promuoviamo principalmente tour a piedi o in bicicletta. In alternativa, progettiamo itinerari che partono dal centro città ma si dirigono in altre destinazioni al di fuori del centro, come ad esempio da Venezia alle colline del Prosecco.

Dall'altro, il cambiamento climatico e i fenomeni atmosferici estremi non solo mettono a rischio la sicurezza e la regolarità dei nostri tour, ma possono anche influenzare profondamente l'esperienza complessiva dei nostri clienti. Pertanto, è imperativo adottare strategie e pratiche aziendali che riducono il nostro impatto ambientale e promuovano la sostenibilità nel settore del turismo.

Ways si impegna attivamente nell'identificare le aree prioritarie per la riduzione del proprio impatto ambientale mediante un monitoraggio dettagliato dei consumi aziendali. Questo monitoraggio si estende a diverse categorie, tra cui acqua, energia, gestione dei rifiuti e le emissioni di CO2. Per ridurre al minimo l'impatto energetico, Ways ha scelto di acquistare energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Inoltre, i suoi uffici sono dotati al 100% di illuminazione a LED e i dispositivi elettronici utilizzati, come computer e telefoni, sono ricondizionati anziché sostituiti con nuovi. Questa strategia non solo riduce il consumo di risorse naturali, ma promuove anche il riutilizzo, contribuendo così a un approccio sostenibile nell'ambito aziendale.

La quantità di CO2 emessa durante l'anno 2024 corrisponde a 19.221,10 Kg, mentre quella compensata alla fonte con energia rinnovabile equivale a 3.259,56 Kg, per un netto di emissioni pari a 15.961,54 Kg. Siamo attivamente coinvolti in un progetto volto a identificare le soluzioni efficaci per compensare ulteriormente le nostre emissioni aziendali e per una misurazione più precisa e certificata della nostra impronta.

Promozione della biodiversità nelle aree a vocazione vitivinicola

Nell'ambito del nostro impegno per la sostenibilità ambientale, sono stati condotti due incontri l'11 giugno 2024 e il ventuno marzo 2024 con alcune cantine locali della Valpolicella e delle Colline del



Prosecco per approfondire il tema della biodiversità applicata alle pratiche agricole del settore vitivinicolo.



Gli eventi hanno rappresentato un'importante occasione di confronto, durante la quale è stato presentato il nostro percorso sostenibile ed è stato approfondito il tema della conservazione della biodiversità, parlando anche delle certificazioni presenti in tale ambito.



L'approccio strategico alla salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità è ormai un elemento chiave per la competitività delle aziende agricole. Le certificazioni di sostenibilità, infatti, rappresentano un importante strumento di mercato, riconoscendo e valorizzando l'impegno delle aziende nella gestione ambientale e nella tutela del territorio.

Analisi SDGs

Di seguito si propone una schematizzazione del contributo di Ways verso i diversi Sustainable Development Goals nel contesto ambientale, derivante dai suoi valori sostenuti attraverso l'ottenimento delle certificazioni GSTC e B Corp.

SDGs	Descrizione	GSTC	B Corp
6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari 	Promuovere l'accesso all'acqua pulita e ai servizi igienici per tutti richiede un aumento degli investimenti in infrastrutture e una migliore coordinazione tra settori per affrontare la crescente scarsità e inquinamento dell'acqua.	Ways monitora i suoi consumi di acqua, stima il rischio relativo alle risorse idriche e tratta in maniera effettiva le acque di scarico.	L'azienda dispone di un EMS che copra la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica. Punteggio: 7%
7 - Energia pulita e accessibile 	Promuovere l'accesso a un'energia disponibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti richiede l'accelerazione dell'elettrificazione, maggiori investimenti nelle energie rinnovabili e miglioramenti delle reti elettriche.	I consumi energetici vengono monitorati e viene acquistata energia proveniente al 100% da fonti di energia rinnovabile.	I nostri servizi utilizzano l'energia o minimizzano le emissioni di gas serra in modo più efficiente rispetto alle alternative di mercato. L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia. Punteggio: 34,2%
12 - Consumo e produzione responsabile	Promuovere consumi e modelli di produzione sostenibili richiede politiche che favoriscano la	Ways ha implementato un sistema di gestione sostenibile supportato da un comitato di sostenibilità per prendere decisioni	L'azienda ha un programma generale di recupero e riciclaggio per i materiali: carta, cartone, plastica, vetro

 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>transizione verso pratiche sostenibili e separino la crescita economica dall'uso eccessivo di risorse.</p>	<p>pertinenti in collettività. Si impegna a comunicare in modo trasparente la propria gestione sostenibile e offerta ai propri stakeholder, oltre a gestire le recensioni dei clienti tramite un processo definito.</p> <p>L'organizzazione considera i prodotti e gli stakeholder locali nelle sue attività e li promuove ai clienti, al fine di massimizzare i benefici sulla comunità. Si impegna a preservare e promuovere il patrimonio culturale e le tradizioni. Quando possibile, l'azienda sceglie di acquistare beni sostenibili e/o certificati, impegnandosi costantemente a ridurre l'inquinamento generato dalle proprie attività.</p>	<p>e metallo. Inoltre, più del 75% di prodotti o servizi dell'azienda sono certificati da standard riconosciuti da GSTC o da standard equivalenti.</p> <p>Punteggio: 19,6%</p>
<p>13 - I cambiamenti del clima</p>  <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>È cruciale agire prontamente per contrastare il cambiamento climatico e mitigarne gli effetti. Questo richiede il pieno rispetto degli accordi stabiliti nell'Accordo di Parigi.</p>	<p>L'azienda monitora e si impegna a diminuire le proprie emissioni di gas effetto serra. Inoltre, incoraggia l'uso di alternative di spostamento più pulite ed efficienti sia tramite la comunicazione ai propri stakeholder sia nella pianificazione dei tour.</p>	<p>L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle proprie attività e ha creato, di conseguenza, un piano d'azione per il clima con obiettivi di transizione a basse emissioni di carbonio e adattamento al clima che viene rivisto annualmente. Le emissioni sono regolarmente monitorate e degli obiettivi specifici sono stati fissati.</p> <p>Punteggio: 18,3%</p>
<p>14 - Vita sott'acqua</p>	<p>Preservare e usare in modo sostenibile gli</p>	<p>Ways supporta e contribuisce alla</p>	<p>L'azienda gestisce le emissioni di gas effetto</p>

	<p>oceani, i mari e le risorse marine per favorire lo sviluppo sostenibile.</p>	<p>conservazione della biodiversità attraverso un'adeguata gestione delle attività e seguendo delle linee guide appropriate per la gestione e promozione delle visite ai siti naturali.</p>	<p>serra controllando e monitorando regolarmente le emissioni e fissando degli obiettivi sulla base delle prestazioni precedenti e della scienza.</p> <p>Punteggio: 7,1%</p>
<p>15 - Vita sulla terra</p> 	<p>Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, contrastare la desertificazione, fermare il degrado del suolo e preservare la biodiversità.</p>	<p>L'azienda effettua una corretta gestione sostenibile delle infrastrutture di proprietà. Come per il precedente obiettivo, Ways contribuisce alla conservazione della biodiversità gestendo le proprie attività in conformità con linee guida appropriate e promuovendo visite responsabili ai siti naturali.</p>	<p>Il servizio dell'azienda utilizza pratiche specifiche per garantire la raccolta o l'uso sostenibile di prodotti e materiali naturali provenienti da ecosistemi terrestri. L'azienda si fornisce solamente di prodotti forestali certificati da una terza parte riconosciuta.</p> <p>Punteggio: 18,4%</p>

B Impact Assessment

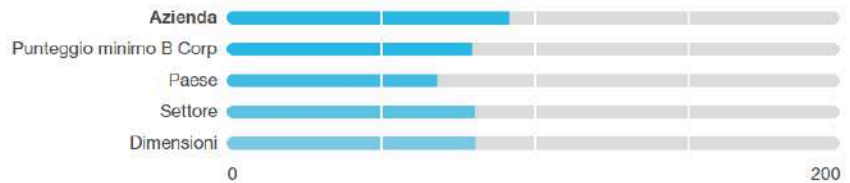
Il B Impact Assessment è uno strumento di gestione adottato da un vasto numero di aziende globali, superando la soglia dei 300.000 utilizzatori in tutto il mondo. Questo strumento si pone l'obiettivo di aiutare le imprese nell'analisi dettagliata del proprio impatto su una vasta gamma di stakeholder, che include i dipendenti, le comunità locali, i clienti e l'ambiente. Un fatto notevole è che Ways ha raggiunto risultati eccezionali, superando ampiamente le medie del proprio settore, del paese di operatività e delle aziende delle stesse dimensioni. Di seguito nel dettaglio il report d'impatto.

Punteggio complessivo: B Impact Score



Ways Srl SB

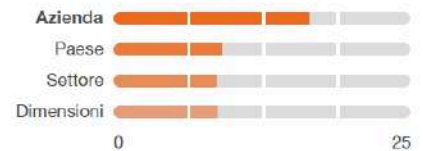
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

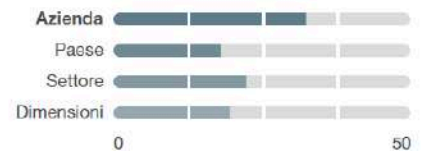
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
 21/21 16.4



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

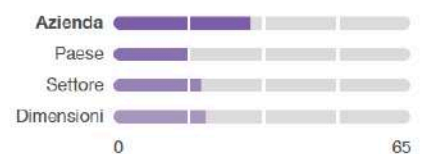
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
 37/37 32.2



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
 48/48 29.8





Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Impegno per il futuro

Nel 2024, Ways si è impegnata a perseguire obiettivi strategici e concreti per rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità, definiti all'inizio dell'anno. Ora, facendo il bilancio di quanto raggiunto, presentiamo i progressi ottenuti e le aree in cui ci sono state difficoltà o sfide, che hanno determinato un ripensamento o un adattamento delle priorità

1. Certificazione dell'Impronta Ambientale: L'anno scorso Ways aveva come obiettivo la misurazione e la riduzione dell'impatto ambientale, con l'intenzione di ottenere una certificazione per l'impronta di carbonio. Tuttavia, dopo un'attenta analisi di materialità, questo obiettivo è stato rimandato in quanto non è risultato prioritario rispetto ad altre iniziative. Nonostante ciò, l'impegno verso la sostenibilità ambientale rimane fondamentale per l'azienda, e continueremo a monitorare e ridurre le nostre emissioni nel corso degli anni seguenti.
2. Allargamento del Comitato di Sostenibilità: Il Comitato di Sostenibilità nel 2024 è stato ampliato, includendo un nuovo membro interno all'azienda. Questo ha favorito una maggiore collaborazione trasversale e una visione più inclusiva nelle decisioni relative alla sostenibilità, rendendo possibile l'identificazione di nuove opportunità per migliorare le performance ambientali e sociali.
3. Attività di Formazione e Sensibilizzazione dei Service Provider: Questo obiettivo è stato portato a termine con successo. Le attività di formazione rivolte ai fornitori e service provider sono state avviate, con un focus particolare sulla promozione di pratiche eco-sostenibili lungo la filiera.
4. Progetti di Welfare Aziendale Complementare: Anche questo obiettivo è stato realizzato con successo. L'implementazione di progetti di welfare aziendale ha avuto un impatto positivo sul benessere dei dipendenti, favorendo un ambiente lavorativo inclusivo e migliorando la qualità della vita all'interno dell'azienda. Le attività formative extra-professionali sono state ben accolte dai dipendenti, contribuendo a un clima di lavoro positivo e di crescita personale.
5. Coinvolgimento del Personale in Progetti Sociali e Culturali: Questo obiettivo è stato pienamente raggiunto grazie all'avvio di numerosi progetti di volontariato d'impresa. Il personale ha partecipato attivamente a iniziative sociali e culturali che hanno avuto un impatto significativo nelle comunità locali. Questo impegno ha non solo rafforzato il legame tra l'azienda e la comunità, ma ha anche rafforzato il nostro impegno nella responsabilità sociale d'impresa.

In conclusione, il 2024 è stato un anno di importanti successi per Ways in termini di sostenibilità, inclusione e benessere dei dipendenti. Le aree non ancora completate sono già state ripianificate e continueranno a essere al centro delle nostre priorità per il 2025. Il nostro impegno a favore di un futuro più sostenibile e responsabile non viene mai meno e continueremo a perseguire questi obiettivi con determinazione.

Breve termine

Ways si impegna a definire e perseguire diversi obiettivi tangibili nel breve termine, mirati a garantire un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità circostanti. Attraverso un approccio strategico e proattivo, l'azienda si propone di realizzare una serie di iniziative ambiziose, delineate di seguito:

- **Progetti di supporto alla comunità**
 - Ways si dedicherà a supportare la comunità attraverso la partecipazione all'evento benefico "Angels in Run", una corsa finalizzata a sensibilizzare sul tema della violenza contro le donne, che si terrà a maggio 2025.
 - Nel corso dell'anno 2025 verranno organizzate attività di volontariato d'impresa, coinvolgendo il team in iniziative sociali che promuovono la consapevolezza su tematiche rilevanti
- **Coinvolgimento degli stakeholder**
 - Ways intende rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder, dando vita entro giugno 2025 la *Matrice di Materialità*, un'iniziativa che prevede l'invio di un questionario per raccogliere le priorità e le aspettative degli stakeholder con l'obiettivo di costruire una strategia condivisa e orientata a futuro.
 - Sarà organizzato un evento dedicato al territorio, con la partecipazione di ospiti locali, per promuovere una maggiore responsabilità sociale d'impresa entro la fine del 2025 e l'inizio del 2026.
- **Coinvolgimento dei fornitori**
 - Ways si concentrerà sul coinvolgimento dei fornitori, organizzando attività di formazione per guide e accompagnatori al fine di integrare la sostenibilità nei servizi offerti, con l'obiettivo di concludere questo processo entro la fine del 2025.
 - Ways entro la fine del 2025 si pone l'obiettivo di organizzare degli incontri formativi per i Service Provider, al fine di migliorare la collaborazione e l'integrazione di pratiche sostenibili, contribuendo alla diffusione di una cultura di sostenibilità a tutti i livelli.

Con queste azioni, Ways punta a costruire un futuro più responsabile e sostenibile, che coinvolga tutte le parti interessate in un percorso di crescita comune.

Medio termine

Entro il 2026, Ways si impegna a raggiungere risultati significativi sia nel campo sociale che ambientale, con un focus particolare sull'inclusività e sulla sostenibilità.

Dedicheremo risorse specifiche per creare nuove opportunità lavorative per categorie svantaggiate, garantendo loro pari opportunità di sviluppo professionale.

Inoltre, ci impegniamo a eliminare l'uso di prodotti monouso sia all'interno della nostra attività lavorativa diretta che attraverso i servizi forniti dai nostri partner.

Queste azioni sono in linea con la nostra visione di un futuro più inclusivo e sostenibile, in cui le pratiche aziendali hanno un impatto positivo tangibile sulla società e sull'ambiente.

Nel quadro del nostro impegno per un turismo responsabile e la promozione della sostenibilità, introdurremo anche iniziative per coinvolgere i clienti.

Entro gennaio 2026, implementeremo un questionario QR code per raccogliere feedback dai turisti sulle pratiche di turismo responsabile.

Inoltre, daremo ai nostri clienti l'opportunità di contribuire economicamente a progetti di sostenibilità.

Per quanto riguarda il rapporto con i collaboratori, lavoreremo per migliorare la comunicazione interna e lo scambio di informazioni creando una piattaforma denominata "Connect", prevista entro la fine del 2026. Questo sarà un passo fondamentale per rafforzare la nostra cultura aziendale e il coinvolgimento di tutti i membri del team.

Lungo termine

Ways Srl SB continuerà a rafforzare il proprio impegno verso un modello di business più responsabile e sostenibile.

Entro il 2030, Ways si impegna a raggiungere importanti traguardi di impatto ambientale, allineati con l'agenda delle Nazioni Unite. Il nostro obiettivo è quello di raggiungere emissioni zero e di adottare esclusivamente veicoli elettrici, ibridi o altre soluzioni di trasporto sostenibili. Questo impegno riflette la nostra determinazione nel contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e nel promuovere un futuro più pulito e sostenibile per le generazioni future.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Ways SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 facendo riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

GRI STANDARD	TITOLO	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli sull'organizzazione	Chi siamo pp. 5-7
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica p. 4
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Governance responsabile pp. 10-11
	2-7 Dipendenti	Gli stakeholder dell'azienda pp. 12-15
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica p. 4
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il codice etico pp. 8-9
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Stakeholder engagement pp. 27-30
	2-28 Adesione ad associazioni	Gli stakeholder dell'azienda pp. 16-18
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement pp. 27-30

	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Gli stakeholder dell'azienda p. 12
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso i fornitori locali	Innovazione e crescita dell'economia di Ways pp. 20-21
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Impegno Sociale pp. 22-26
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Impegno Sociale pp. 22-26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo tra i dipendenti	Gli stakeholder dell'azienda pp. 12-16